



IWSC 2019

INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY WOMEN'S STUDIES

ABSTRACT BOOK
MARCH 7-8, 2019

LOCATION: Istanbul University Conference Center, Istanbul / TURKEY

ACADEMIC SPONSORS



www.iws-c.net

Değerli Katılımcılar

Günümüzde toplumsal cinsiyet bağlamında kadın çalışmaları günden güne hız kazanmakta benzer şekilde bu alandaki birikim de gitgide çoğalmaktadır. Kadın çalışmalarının disiplinler arası hüviyeti bu akademik zenginliği arttırırken bilgiyi üreten ve geliştiren üniversiteler de bu birikimin yayılımını gerçekleştirmektedir.

Disiplinler arası kadın çalışmalarının öneminden hareketle gerçekleştirdiğimiz (IWSC 2019) 2. Uluslararası Kadın Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar konferansımız disiplinler arası kadın çalışmaları alanında bilgi paylaşımını sağlamak adına siz değerli akademisyenleri ve öğrencileri buluşturmuştur. Bu buluşma ile kadın çalışmaları ve güncel toplumsal cinsiyet çalışmaları bağlamında konunun sözlü- yazılı bildiri, video konferans ve poster sunumları ile bilgi paylaşımı yapılması niyetini de başarıyla gerçekleştirmiştir.

Alanında uzman siz değerli katılımcıların bilim dünyasına katkıları için müteşekkirimiz.

Kongremizde sunulan bildiriler e-özet kitapçık halinde yayınlanacağı gibi ayrıca tam metin bildiri e- kitabı olarak konuya ilgi duyan herkes için erişime açık halde yayınlanacaktır.

2. Uluslararası Kadın Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar konferansına katılım ve katkılarınız için tüm misafirlerimize çok teşekkür ediyor ve gelecekteki konferanslarda sizleri tekrar ağırlamaktan mutluluk duyacağımızı belirtmek istiyoruz..

Tekrar buluşmak dileğiyle

Doç. Dr. Nesrin AKINCI ÇÖTOK

Prof. Dr. Fatoş SİLMAN

Dear Participants

Nowadays women's studies in the context of gender pick speed day by day and similarly, accumulation of knowledge in this field of study increase more and more. While the interdisciplinary identity of women's studies increase this academic wealth, the universities generating and improving information realizes the spreading of this accumulation.

International Conference on Contemporary Women's Studies, which we conducted owing to the importance of interdisciplinary women's studies, (IWSC 2019) brought together valuable academicians and students, in order to provide the information sharing in the field of women's studies. By this meeting, the intention of sharing information is successfully realized by means of oral presentation, written presentation, video conference, and poster presentation in the context of contemporary gender studies.

Dear valuable participants, who are experts in their field, we are thankful for your contributions to the science world.

The presentations presented in our congress will be published in an e-abstract booklet and also in an e-book of proceedings that are accessible to everyone interested in the subject.

We thank you very much for your participation in and contributions to the 2. International Conference on Contemporary Women's Studies and we would like to point out that we will be glad to host you again in prospective congresses.

Hope to meet you again

Assoc. Prof. Dr. Nesrin AKINCI ÇÖTOK

Prof. Dr. Fatoş SİLMAN

Honorary - President



Prof. Dr. Nuri AYDIN
Honorary - President President
Istanbul University- Cerrahpaşa Turkey

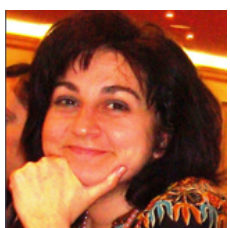
General Coordinator(s)



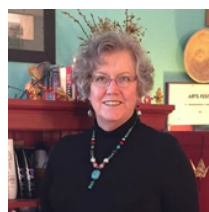
Prof. Dr. Colleen SEXTON
General Coordinator
Governors State University, United States



Prof. Dr. Fatoş SİLMAN
General Coordinator
International Cyprus University, Turkey



Prof. Dr. Hülya ÇALIŞKAN
Coordinator
Dean, Istanbul University, Turkey



Prof. Dr. J. Ana DONALDSON
General Coordinator
AECT Former President, United State



Prof. Dr. Teresa FRANKLIN
General Coordinator
Ohio University, United States

Coordinator(s)



Prof. Dr. Tülen Saner
Coordinator
Neareast University, Turkish Republic of Northern Cyprus



Assoc. Prof. Dr. Ayda Sabuncuoglu Inanc
Coordinator
Sakarya University, Turkey



Assoc. Prof. Dr. Nesrin AKINCI ÇÖTÖK
Coordinator
Sakarya University, Turkey

Associate Coordinator(s)



Assoc. Prof. Dr. Ayşe Derya KAHRAMAN
Associate Coordinator
KTO Karatay University, Turkey



Assist. Prof. Dr. GÜLŞAH BATDAL KARADUMAN
Associate Coordinator
ISTANBUL UNIVERSITY, Turkey

Editorial Board / Yayın Kurulu

Prof. Dr. Antoinette J. MUNTJEWERFF	Üniversite of Amsterdam	Netherlands
Prof. Dr. Asuman Seda SARACALOĞLU	Adnan Menderes Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr. Ayşe ÖZCAN	KTO Karatay Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr. Buket AKKOYUNLU	Cankaya Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr. Colleen SEXTON	Governors State Üniversitesi	United States
Prof. Dr. Deborah E. BORDELON	Governors State Üniversitesi	United States
Prof. Dr. Elaine P. MAIMON	Governors State Üniversitesi	United States
Prof. Dr. Fatoş SİLMAN	International Cyprus Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr. Ferhan ODABAŞI	Anadolu Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr. Hülya ÇALIŞKAN	Istanbul Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr. J. Ana DONALDSON	AECT Former President	United States
Prof. Dr. Kay A. PERSICHITTE	Elected AECT President	United States
Prof. Dr. Laurinda Leite	Universite of Minho	Portugal
Prof. Dr. Münevver Yalçinkaya	Cyprus International Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr. Nedime Serakıncı	Near East Üniversitesi, TRNC	Türkiye
Prof. Dr. Nilgün Sazak	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr. Nursan ÇINAR	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr. Saedah SIRAJ	Universite of Malaya	Malaysia
Prof. Dr. Sharon SMALDINO	Northern Illinois Üniversitesi	United States
Prof. Dr. Stephanie Gaillard	Louisiana State Üniversitesi	United States
Prof. Dr. Şerife Eyüpoğlu	Neareast Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr. Teresa Franklin	Ohio University	United States
Prof. Dr. Tülen Saner	Neareast Üniversitesi	Turkish Republic of Northern Cyprus
Assoc. Prof. Dr Ayda SABUNCUOĞLU İNANÇ	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Assoc. Prof. Dr Elif ATABEK YİĞİT	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Assoc. Prof. Dr Emete YAĞCI	Nearest University	Kıbrıs
Assoc. Prof. Dr Sevim ATİLA DEMİR	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Assoc. Prof. Dr. A. Aşkın KURT	Anadolu Üniversitesi	Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Ayşe Derya KAHRAMAN	KTO Karatay Üniversitesi	Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Bahire Özad	Eastern Mediterranean Üniversitesi-TRNC	Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Hatice KAYHAN	Cyprus International University	Kıbrıs
Assoc. Prof. Dr. Oya Ertuğruloğlu	American Üniversitesi of Cyprus-TRNC	Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Pelin TANYERİ	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Pınar Yazgan HEPGÜL	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Selma KOÇ	Cleveland State Üniversitesi	United States
Assoc. Prof. Dr. Şerife Gündüz	Yakın Doğu Üniversitesi	Turkish Republic of Northern Cyprus
Assosc. Prof. Dr. Nesrin AKINCI ÇÖTOK	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr Asena BOZTAŞ	Sakarya Üniversitesi	Türkiye

Assist. Prof. Dr. Dilşad TÜRKMENOĞLU KÖSE	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Gülşah BATDAL KARADUMAN	İstanbul-Cerrahpaşa Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Nihan KARAN	Cyprus International University	Kıbrıs
Assist. Prof. Dr. Yeşim ÜSTÜN AKSOY Neareast Üniversite	Turkish Republic of Northern Cyprus	Kıbrıs
Assist. Prof. Dr. Anita G. WELCH	North Dakota State University	United States
Assist. Prof. Dr. Eda Albayrak	KTO Karatay Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Elif ERGÜN	Sakarya University	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Fatma MİRALAY Neareast Üniversite	Turkish Republic of Northern Cyprus	Kıbrıs
Assist. Prof. Dr. Hülya Terzioğlu	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Hülya YEŞİL	Cyprus International University	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Kadriye UZUN	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Leyla Ulus	İstanbul Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Mustafa ÖZTUNÇ	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Özlem SOYER ZEYREK	Dumlupınar Üniversitesi	Kütahya
Assist. Prof. Dr. Seher AKDENİZ	KTO Karatay Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Subhan EKŞİOĞLU	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Şerife ÖZBİLİR	Cyprus International University	Kıbrıs
Assist. Prof. Dr. Şule Çeviker AY	Düzce Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Tijen ÖVER ÖZÇELİK	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Tijen Över Özçelik	Sakarya Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Zerrin AYVAZ REİS	İstanbul Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Zeynep GÜLTEKİN AHÇI	KTO Karatay Üniversitesi	Türkiye
Assist. Prof. Dr. Ayşegül NACAK	Girne American University	Kıbrıs
Dr. Figen Yaman Lesinger	Near East Üniversitesi	Türkiye
Dr. Hanna ONYI YUSUF	Ahmadu Bello Üniversitesi ZARIA	Nigeria
Dr. Mariam MANJGALADZE	Institute of Linguistics	Georgia
Dr. Nazire Burçin HAMUTOĞLU	Ahi Evran Üniversitesi	Kırşehir
Dr. Norlidah ALIAS	Üniversite of Malaya	Malaysia
Dr. Pamela EWELL	Central College of IOWA	United States
Dr. Paula FITZGIBBON	Üniversite of Victoria	Canada
Dr. Wasis D. Dwiyoogo	Universitas Negeri Malang	Indonesia

İÇİNDEKİLER/CONTENT

A COMPARATIVE ANALYSES OF GENDER INEQUALITIES IN EUROPEAN UNION COUNTRIES AND TURKEY <i>Nuray GÖKÇEK KARACA</i>	1
A GENDERED DISCUSSION ON INTERNATIONAL MIGRATION: REASONS FOR MIGRATION RECONSIDERED <i>Deniz YETKİN AKER</i>	2
AİLENİN KORUNMASI VE KADINA KARŞI ŞİDDET SUÇLARI SORUŞTURMA BÜROSUNA BAŞVURAN EŞ ŞİDDETİ MAĞDURU KADINLARIN TANIMLAYICI ÖZELLİKLERİ AİLENİN KORUNMASI VE KADINA KARŞI ŞİDDET SUÇLARI <i>Aynur Uysal TORAMAN, Nilüfer YILDIRIM</i>	3
AN UNJUSTIFIED LEAP OF NUSSBAUM'S REASONING <i>M. Onur ARUN</i>	5
RISTOTLE'S ACCOUNT OF JUSTICE AND DISCRIMINATION AGAINST WOMEN <i>Nesrin AKINCI ÇÖTOK, Ender Büyük ÖZKARA</i>	6
AYKA'DAKİ KADIN KARAKTERİN ÖZNELİĞİNE DAİR TEMSİL STRATEJİSİNİN ANNEKE SMELİK'İN DÜŞÜNCELERİ BAĞLAMINDA TARTIŞILMASI <i>Berçeste Gülçin ÖZDEMİR</i>	7
BANKACILIK SEKTÖRÜNDE ÜST DÜZEY YÖNETİCİ OLMAYI ETKİLEYEN DEĞİŞKENLERİN TÜRKİYE ÖZELİNDE İNCELENME <i>Gülşay Selvi HANİŞOĞLU, Özlem Arzu AZER, Fidan ARUTAN</i>	8
BİR KISIR DÖNGÜ OLARAK KADIN YOKSULLUĞU VE ENFORMEL SEKTÖR İLİŞKİSİ <i>Emine Demet EKİNCİ HAMAMCI, Kübra ANIK</i>	9
CARTOON ANIMATION, THE EFFICIENCY EDUCATIONAL MEDIA FOR TEACHING ACHIEVEMENT <i>Pathawit CHONGSERMSİRISAKUL, Siripen HAMURA</i>	10
CEBİMDEKİ YABANCI'DA TOPLUMSAL CİNSİYET ROLLERİ <i>Aslı EKİCİ</i>	11
COMBINING TRANSECT WALK AND SPATIAL MAPPING METHODS FOR ETHNOGRAPHIC RESEARCH- A TOOLKIT TO UNDERST <i>Esther MIEDEMA, Nashia AJAZ, Wardah ZAKIR</i>	12
CONSERVATIVE POWER'S "KINDER KÜCHE KIRCHE": CONSTITUTION OF WOMANHOOD IN THE NEO-LIBERAL AND NEO-CONSERVATIVE ERA OF THE POWER <i>Aslınur BAYAL</i>	13
CONSERVATIVE UNDERSTANDING IN EMPOWERMENT OF WOMEN: THE CASE OF FAITH BASED ORGANIZATIONS IN THE FIELD OF SOCIAL ASSISTANCE IN TURKEY <i>Sakine ARSLAN KÖSE</i>	14

DOĞUM ÖNCESİ VE DOĞUM SONRASI BEBEK BAKIMINA İLİŞKİN İNANÇLAR KADININ ÖZNEL İYİ OLUŞUNU ETKİLER Mİ?	15
<i>Şerife ÖZBİLER, Meryem TANER, Fatoş SİLMAN</i>	
4 KADIN ARKEOLOGUMUZDAN ÖNCÜ ATILIMLAR	16
<i>Nuri Özer ERBAY</i>	
EĞİTİM ÖRGÜTLERİNDE YÖNETİCİ KADINLARIN KARŞILAŞTIKLARI SORUNLAR: NİTEL BİR ÇALIŞMA	17
<i>Serhat ARSLAN, Burku ÖZDEMİR</i>	
ERKEN CUMHURİYET DÖNEMİ KADIN AYDIN PROFİLİ: NEZİHE MUHİTTİN ÖRNEĞİ	18
<i>Asena BOZTAŞ, Dilşad TÜRKMENÖĞLU KÖS</i>	
FEMALE CONFINEMENT THROUGH TWO SENSE OF HÜZÜN	19
<i>Jessica EYLEM</i>	
FEMALE MUSEOLOGIST IN TURKEY	20
<i>Fethiye ERBAY</i>	
FEMINIST PEDAGOGY IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING	21
<i>Eser ORDEM</i>	
Fİ DİZİSİDE YER ALAN ÜRÜN YERLEŞTİRMEYE YÖNELİK TÜKETİCİ ALGILARININ BELİRLENMESİ	22
<i>Kadriye UZUN, Berna YILMAZ</i>	
G. HOFSTEDE BAKIŞ AÇISIYLA KÜLTÜREL FARKLILIKLARIN İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME: İSVEÇ ÖRNEĞİ	23
<i>Esra KOÇ</i>	
GÜNDÜZ KUŞAĞI KADIN PROGRAMLARININ KADIN ERKEK İLİŞKİSİ VE TOPLUM ÜZERİNDEKİ OLUMSUZ ETKİSİ	24
<i>Hakan ALP</i>	
HALK KÜLTÜRÜNDE KADININ TÜRKÜ YAKICI KİMLİĞİ VE KADIN AĞZI TÜRKÜLERDE “ KOCAELİ ÖRNEĞİ”	25
<i>Gülşen ERDAL</i>	
HEDONİK TÜKETİM VE KADIN “SOSYAL MEDYA EKSENİNDE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA	26
<i>Seda GÖKDEMİR EKİCİ, Nesrin AKINCI ÇÖTOK, Selcen VODİNALI</i>	
INVESTIGATION RELIABILITY AND VALIDITY OF THE ATTITUDE SCALE ON WOMEN’S LABOR FORCE PARTICIPATION VIA GRADED RESPONSE MODEL BASED ON ITEM RESPONSE THEORY	27
<i>Erol KARACA</i>	
İLKÖĞRETİM KADIN YÖNETİCİLERİNİN EĞİTİM KURUMLARINDAKİ ROLLERİNE İLİŞKİN KADIN YÖNETİCİ GÖRÜŞLERİ	28
<i>Aşkın DOYGUNEL</i>	
İLKÖĞRETİM SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETMENLERİNİN TOPLUMSAL CİNSİYET ALGILARINIDEĞERLENDİRİLMESİ (SAKARYA İLİ ÖRNEĞİ)	29
<i>Nesrin AKINCI ÇÖTOK, Gülcan ŞEN</i>	

İNGİLİZCE HAZIRLIK OKULLARINDA MOBİL ÖĞRENME ARAÇLARINA İLİŞKİN BAYAN YÖNETİCİ GÖRÜŞLERİ <i>Seda ÇAKMAK, Fatma KÖPRÜLÜ, Arhun ERSOY</i>	30
İNŞAAT SEKTÖRÜNDE KADIN MİMARLARIN YERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME <i>Mevlûde AYDIN, Yasemin ERBİL</i>	31
KADIN AKADEMİSYENLERİN KARIYER YAŞANTILARININ ELE ALINMASI: BİREYSEL, TOPLUMSAL VE MESLEKİ ANALİZ <i>Gözde SEZEN-GÜLTEKİN, Nazire Burçin HAMUTOĞLU</i>	32
KADINLARIN ÇALIŞMA YAŞAMINA KATILIMI VE İŞ HUKUKU'NDA AİLE DOSTU DÜZENLEMELER <i>Siyami Alp LIMONCUOĞLU</i>	33
KADINLARIN ÇALIŞMA YAŞAMINDA KARŞILAŞTIĞI SORUNLARI: MALATYA İLİNDE BİR ARAŞTIRMA <i>Belkıs ÖNEL, Özlem YAŞAR UĞURLU</i>	34
KADINLARIN İNOVASYON VE TEKNOLOJİ İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA KATKILARI <i>İsmail BİRCAN</i>	35
KAMU HİZMETİ YAYINCILIĞINDA DÖNÜŞEN PROGRAM FORMATLARI VE KADININ TEMSİLİNİ SINIRLANDIRAN ANLATI BİÇİMLERİ <i>Süleyman İLASLAN</i>	36
KAMUSAL- ÖZEL ALAN AYRIMI ÇERÇEVESİNDE TELEVİZYON REKLAMLARINDA KADIN TEMSİLİNİN GENEL ÖZELLİKLERİNİN ANALİZİ <i>Kenan DEMİRCİ</i>	37
KUZEY KIBRIS'TA MESLEK LİSELERİ SAÇ BAKIMI VE GÜZELLİK EĞİTİMİNE İLİŞKİN ÖĞRENCİLERİN TUTUM DÜZEYLERİ <i>Yeşim ÜSTÜN AKSOY</i>	38
MAJORITÉ OPPRİMÉE FİLMİNDEKİ TOPLUMSAL CİNSİYET TEMSİLİ <i>Özge GÜVEN AKDOĞAN</i>	39
MATEMATİK BAŞARISI CİNSİYETE GÖRE FARKLILAŞMAKTA MIDIR? <i>Gülşah BATDAL KARADUMAN</i>	40
MEDRESE BÜNYESİNDE TASARLANAN TÜRBE MİMARİSİNDEN İKİ KADIN TÜRBEŞİ ÖRNEĞİ: ÜMMÜHAN HATUN VE AYNİ ANA TÜRBEŞİ <i>Gülsün EBİR</i>	41
MISIRLI KADIN MUMYA YÜZ YAPILANDIRMA PROJELERİ <i>Mutlu ERBAY</i>	42
MİLLİYETÇİ EDEBİYATTA “İLK” EĞİTİM VE KADIN: ANNE- ÖĞRETMENLER, ÖĞRETMEN-ANNELER <i>Ürün ŞEN SÖNMEZ</i>	43
OKUL ÖNCESİ DÖNEMDE ÇOCUĞUN SOSYAL DUYGUSAL GELİŞİMİNDE ANNENİN ROLÜ <i>Kezban ÖZGEM</i>	44

OKUL ÖNCESİ EĞİTİM KURUMLARINDA YABANCI DİL ÖĞRETİMİNE İLİŞKİN BAYAN YÖNETİCİ GÖRÜŞLERİ <i>Fatma KÖPRÜLÜ, Behcet ÖZNACAR, Gamze PELER ŞAHOĞLU</i>	45
OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMENLERİNİN TOPLUMSAL CİNSİYET ROLLERİNE İLİŞKİN ALGILARI VE UYGULAMALARI: KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ ÖRNEKLEMİ <i>Fatoş SİLMAN, Elif Ünal BOZCAN, Nihan KORAN</i>	46
ORTAÇAĞ ANADOLU'SUNDA KADIN OLMAK 'SELÇUKI HATUN' <i>Ayşegül BEKMEZ</i>	47
ÖĞRETMEN ADAYLARININ KADINA YÖNELİK ŞİDDETE KARŞI OLAN TUTUMLARININ BELİRLENMESİ <i>Bilal BEDİR, Hatice Aybegüm LELİK, İlhan TEKİN, Kerim KARABACAK</i>	48
ÖZEL YETENEKLİ ÖĞRENCİLERİN DEMOKRATİK TUTUMLARININ ANNE GÖRÜŞLERİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Serhat ARSLAN, Bahar SAVAŞ</i>	49
PAZARLAMA İLETİŞİMİ STRATEJİLERİ KAPSAMINDA CİNSİYETSİZ PAZARLAMA <i>GÖZDE ÖYMEN</i>	50
PERCEPTIONS AND ATTITUDES TOWARDS FEMALE PILOT CANDIDATES IN TURKEY <i>MEHMET YÖNT, EROL KARACA, NURAY GÖKÇEK KARACA</i>	51
RECONSIDERING KEY CONCEPTS OF INTERNATIONAL RELATIONS (IR) THROUGH FEMINIST IR THEORY : HOW FEMINIST TEXTS DESCRIBE AND EXPLAIN CONTEMPORARY IR? <i>MERVE ÖZDEMİRKIRAN EMBEL</i>	52
SELF-PRESENTATION OF WOMEN ON SOCIAL MEDIA <i>IŞIL TOMBUL</i>	53
SİNEMA ARAŞTIRMALARINDAKİ TOPLUMSAL CİNSİYET TEMSİLİ: KAVRAMSAL YÖNELİMLER <i>PELİN ERDAL AYTEKİN</i>	54
SOSYAL AĞLARIN TOPLUMSAL CİNSİYET ALGISININ ŞEKİLLENMESİNDE ARACI ROLÜ <i>NAZİRE BURÇİN HAMUTOĞLU, GÖZDE SEZEN-GÜLTEKİN</i>	55
SUSAN VE YOK EDİLEN KADIN: DÖRT ŞARKININ İNCELENMESİ <i>DİLEM ÖKE, CEMALİYE DİREKTÖR</i>	56
THE INVENTION OF GENDERLESS SUBJECT IN THE EARLY COMMUNICATION STUDIES AND FRANKFURT SCHOOL'S CRITICISM OF "TRADITIONAL THEORY": RE-DISCOVERY OF THE FEMALE SUBJECT IN COMMUNICATION STUDIES <i>GÜVEN ÖZDOYRAN</i>	57
THE PLACE OF IRANIAN RELIGIOUS WOMEN IN RELIGIOUS SPACE: GENDER SEGREGATION IN MUZAFFARIYEH TIMCHEH, TABRIZ GRAND BAZAAR <i>HELYANEH ABOUTALEBI TABRIZI</i>	58
THE THERAPEUTIC POWER OF THE FEMALE (MEDUSA) GAZE <i>GİLLIAN M E ALBAN</i>	59

TİCARİLEŞTİRİLEN FEMİNİZM: FEMİNİST REKLAM UYGULAMALARINDA KADIN TEMSİLİ YA DA YENİDEN YAPILANDIRILAN KADIN SÖYLEMİ <i>NİHAL KOCABAY</i>	60
TÜRKİYE'DEKİ SURİYELİ GÖÇMEN KADINLARIN SORUNLARI <i>ASENA BOZTAŞ, DİLŞAD TÜRKMENOĞLU KÖS</i>	61
UNDERSTANDING THE FACTORS THAT MAY AFFECT WOMEN MANAGERS' ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIORS IN NORTH CYPRUS HOSPITALITY INDUSTRY <i>ARZU ATAN, HALE OZGİ, FATOŞ SİLMAN</i>	62
URGENCY OF THE LAW ON GENDER EQUALITY AND EQUITY IN INDONESIA: THE CASE CRIMINAL ACT OF WOMEN TRAFFICKING IN THE PAPUA <i>RUSDİ JUSUF ABBAS</i>	63
WOMAN IN DIGITAL AGE <i>PINAR ÖZDEMİR, Ergün DEMİREL</i>	64
WOMEN AND TRADE UNIONS. FROM THE INVISIBLE PARTICIPATION TO THE NEED OF LEADERSHIP <i>EVA BERMÚDEZ</i>	65
WOMEN ARCHITECTS IN THE SHADOW OF MEN: IS ARCHITECTURE A GENDER-BIASED PROFESSION THAT MAKES WOMEN ARCHITECTS "THE OTHER"? <i>EDA BOZKURT</i>	66
WOMEN'S PUBLIC SPACES AND INEQUALITY OF URBAN SPACES <i>OZLEM AYDOGMUS ORDEM</i>	67
WEB SİTELERİNİN BİRER DİYALOJİK İLETİŞİM ARACI OLARAK KULLANIMI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME: TÜRKİYE'DEKİ İNSAN KAYNAKLARI WEB SİTELERİ ÖRNEĞİ <i>Gül TAŞTEKİN, Elvan OKUTAN</i>	68
TÜRK HAVACILIĞINDA GİRİŞİMCİLİĞİN YENİDEN TANIMLANMASI VE GİRİŞİMCİ HAVACI KADINLAR <i>Gülaçtı ŞEN, Meysure Evren Çelik</i>	69
VIOLENCE PLACES TO WOMEN IN LOCAL NEWSPAPERS IN THE TRNC <i>Figen YAMAN LESİNGER, Aytekin İŞMAN, Azmiye YINAL</i>	70

A COMPARATIVE ANALYSES OF GENDER INEQUALITIES IN EUROPEAN UNION COUNTRIES AND TURKEY

Nuray GÖKÇEK KARACA
Anadolu Üniversitesi
ngokcek@anadolu.edu.tr

Abstract

In this research, a comparative analysis of the gender inequalities between Turkey and European Union Countries is tried to be examined. To ensure equality and justice and to reach the level of the EU Member states in this regard, it is a necessity to reduce the gender inequality in society. In regards to whether Turkey has reached the EU standards of gender inequality, it was decided it is good to compare Turkey to the EU Countries. The Gender Inequality Index that was developed by the United Nations Development Programme (UNDP) was used in these comparisons. Research results reveal that there are significant differences in terms of gender development between the EU countries and Turkey. This result shows that Turkey is behind of EU Countries in all components of gender development, categorized as life expectancy at birth, expected years of schooling, mean years of schooling, estimated gross national income per capita. Research results prove that there are unfavorable differences in Turkey in regards to the comparison of gender inequality with EU Countries. As in gender development component, Turkey is also behind of EU Countries in terms of gender equality components categorized maternal mortality ratio, adolescent birth rate, share of seats in parliament, population at least some secondary education and labor force participation rate. Therefore, Turkey needs to reconsider all these categories and respective indicators.

**A GENDERED DISCUSSION ON INTERNATIONAL MIGRATION: REASONS FOR MIGRATION
RECONSIDERED**

Deniz YETKİN AKER
Namık Kemal Üniversitesi
dyaker@nku.edu.tr

Abstract

As the UN report 2017 shows, international migration flow continues and the number of immigrants increases in recent years. Asia (80 million) and Europe (78 million) are hosting more than 60 per cent of all international immigrants. Individuals have various reasons to move, nevertheless international migration literature generally neglects gender dimension of the international movement. By using 2008 data from EIGE, this study discusses the variety in reasons of migration to Europe and the possibility of modification in migration theories.

AİLENİN KORUNMASI VE KADINA KARŞI ŞİDDET SUÇLARI SORUŞTURMA BÜROSUNA BAŞVURAN EŞ ŞİDDETI MAĞDURU KADINLARIN TANIMLAYICI ÖZELLİKLERİ AİLENİN KORUNMASI VE KADINA KARŞI ŞİDDET SUÇLARI

Aynur Uysal Toraman
Ege Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi Halk Sağlığı Hemşireliği Anabilim Dalı, İzmir
uysaltoramanaynur@gmail.com

Nilüfer Yıldırım
Lefke Avrupa Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Lefke , KKTC
nilufergulten@hotmail.com

ÖZET

Giriş: Dünyada ve ülkemizde kadına yönelik eş şiddeti en önemli halk sağlığı sorunlarından biridir. Kadınlar her yaş grubunda, her etnik kökünde, ırkta ve her sosyoekonomik düzeyde eş şiddet olgusuyla karşılaşabilmektedir. Toplumsal ve bireysel bazı durumlar kadının şiddete uğrama ihtimalini arttırmaktadır. Ataerkil, cinsiyet ayrımcılığının olduğu toplumda yaşayan, sosyoekonomik olarak zayıf ve eğitimsiz olan, kadın üzerinde hakimiyet kuran, madde kullanan, ruhsal hastalığı ve çocukluk döneminde şiddet öyküsü olan eşe sahip olan kadınların daha çok eş şiddetine maruz kaldığı belirtilmektedir.

Araştırmanın Amacı: Bu çalışma, bir adliyenin Ailenin Korunması ve Kadına Karşı Şiddet Suçları Soruşturma Bürosuna başvuran fiziksel, sözel, duygusal, ekonomik ve cinsel şiddet mağduru kadın olguları sosyodemografik özellikler ve yaşanan şiddet türleri boyutu ile tanımlamak amacıyla planlanmıştır.

Gereç ve Yöntem: Retrospektif kayıt çalışması, tek merkezli olarak Ekim 2016- Mart 2017 tarihleri arasında Ailenin Korunması ve Kadına Karşı Şiddet Suçları Soruşturma Bürosunda gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın evrenini eş şiddeti nedeniyle başvurmuş, 18 yaş üzeri kadınların adli tıp raporları ve savcılık müzekkere evrakları oluşturmuştur. Aile içi şiddet bürosuna günde ortalama 30 dosya kabul edilmektedir. Buna göre, bir yılda (240 iş günü) yaklaşık 7200 dosya toplanmaktadır. Araştırma örneklem büyüklüğünü belirlemek için evreni bilinen gruplarda olayın görülüş sıklığı durumlardaki formül kullanılarak 350 dosya olarak hesaplanmıştır. Örneklemen seçiminde olasılıklı örnekleme yöntemlerinden sistematik örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Bu yöntemle göre her 20 dosyada bir dosya örnekleme alınmış ve ilk dosyanın belirlenmesinde basit rastgele sayılar tablosu kullanılmıştır. Araştırmada nicel ve nitel veri toplama yöntemleri kullanılmıştır. Dosya içerikleri doğrultusunda araştırmacılar tarafından veri toplama formu hazırlanmıştır. Her bir olgudan elde edilen veriler bu forma kayıt edilmiştir. Veriler SPSS 24.0 programında sayı, yüzde ve ortalamalar olarak analiz edilmiştir. Kadınların yaşadıkları şiddet olayını açıkladıkları tutanak metni anlatı analizi tekniği ile değerlendirilmiştir. Bu nitel teknikle; mağdurun yaşadığı şiddet deneyiminin ne olduğu, nasıl gerçekleştiği ve yaşanan süreç hakkında nelerin hafızasında kaldığı ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Şiddet mağduru olan kadınların dosyaları adliyede Savcı odasında araştırmacılarından biri tarafından incelenmiş ve kurum dışına çıkarılmamıştır. Araştırma için Adalet Bakanlığı ve Ege Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi Etik Kurulu'ndan yazılı izin alınmıştır.

Bulgular: Şiddet mağduru kadınların yaş ortalamaları 34.84 ± 9.62 olup, %83.9'u evlidir. Kadınların, %62.8'i ev hanımı ve %45.8 'i ilkökul ve altı düzeyde eğitime sahiptir. Şiddet uygulayıcı erkeklerin yaş ortalamaları 39.25 ± 9.96 olup, %86.8'i herhangi bir işte çalışmakta ve %54.9 'u ilkökul ve altı düzeyde eğitime sahiptir. Eş şiddeti olayları %88.3 ile en çok evde gerçekleşmiştir. İzmir merkezi genelinde en sık eş şiddeti ihbarı alınan bölgeler, sırasıyla; Buca %27.3, Karabağlar %17.9, Bornova %15.5, Konak %15.2 ve Bayraklı %10.9 olarak bulunmuştur. Şiddet nedeniyle başvurmuş ve adli tıp raporu almış mağdur kadınların %91'i fiziksel-sözel, %6'sı fiziksel-sözel-ekonomik, %3'ü fiziksel-sözel-cinsel şiddete maruz kalmıştır. Şiddet uygulayıcısı saldırı aleti olarak en çok çıplak el ve ayak kullanılmıştır. Kadın mağdurların en çok yara aldığı bölgeler sırasıyla; üst ekstremité %15.5, yüz %15, alt ekstremité %6.7, boyun %4.7, kafa %3.5 olarak belirlenmiştir. Yaralanmaların %95.6'sı basit tıbbi müdahale ile giderilebilecek düzeyde tespit edilmiştir.

Şiddet mağdurunun adli makamlara verdiği ifadelerin ayrıntılı incelenmesiyle, şiddet olayının en fazla fiziksel ve sözel olduğu, ilişkinin başından beri şiddetin var olduğu, sözlü hakaretler ve küfürler sonrası şiddetin başladığı belirlenmiştir. Şiddet nedenleri olarak en çok kıskançlık, maddi sorunlar, aldatma, cinsellik, eş-ebeveynlik rollerinde sorunlar ve akraba sorunları neden olarak ifade edilmiştir.

Sonuç ve Öneriler: Çalışmada, eş şiddetti nedeniyle başvuran kadınların çoğunun fiziksel şiddet mağduru olduğu belirlenmiştir. Toplumda şiddet mağduru olan kadınların hemşireler tarafından yakından izlenmesi önemlidir. Bu veriler ışığında özellikle birinci basamak hizmetlerde çalışan sağlık çalışanları şiddet görme riski yüksek olan kadınları saptayarak, oranların yüksek olduğu bölgelerde, kadınları daha sık izleyerek ya da ihtiyaç duyduğu destek mekanizmalarını harekete geçirerek birincil koruma boyutunda katkılar sağlayabilecektir.

KAYNAKLAR:

Chinyamurindi, W. T. (2016). Using narrative analysis to understand factors influencing career choice in a sample of distance learnin gstudents in South Africa. *South African Journal of Psychology*, 46(3), 390. doi: 10.1177/0081246315623662

Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

World Health Organization (2010). *Preventing intimate partner and sexual violence against women: taking action and generating evidence*. Geneva, Switzerland.

Polat, O. (2013) “Adli Tıp Raporu Olmadan Aile İçi Şiddeti İspatlayamayız”, Erişim :2017, <http://www.adlitip.org/tag/aile-ici-siddet/>.

AN UNJUSTIFIED LEAP OF NUSSBAUM'S REASONING

M. Onur Arun
onuraran@gmail.com

Who should decide what capabilities ought to be guaranteed to people? This is the focal question that has led to emergence of a long-lasting internal division within the capability approach.

As a new evaluative framework that has been taking quite an ample interest from a wide range of fields and policy makers, the capability approach is known as a normative perspective initially proposed and developed by Amartya Sen. Martha Nussbaum who is one of the most influential scholars of our era is also widely acknowledged as a prominent figure that has been playing a leading role in both developing and advocating the capability approach since mid-1980s. Although both scholars are today considered as the founding scholars of the capability approach, they have been in a long-lasting dispute that has led to emergence of two different perspectives within the capability approach. Positioning in the liberal-egalitarian tradition, but critically refusing normative approaches that restrict individual's (dis)advantage based-on her/his resource ownership, both scholars advocate that one's ability to achieve a good life should be the primary space of evaluation in assessing well-being, poverty, justice, or goodness of institutional arrangements. However, who should be entitled to the authority in deciding what makes one's life good or specifying dimensions of good life is the question that has led to emergence of two different perspectives within the capability approach. On the one side, Amartya Sen deliberately avoids to specify dimensions of what makes one's life good, except for stressing significance of certain basic dimensions (or functionings) such as having shelter, freedom of movement, being clothed and access to food in one's ability to achieve a good life. This is known in the literature as deliberate incompleteness of Sen's capability approach. He puts forward various reasons to justify this deliberate incompleteness, which I will discuss further below, and advocates that people should decide what makes their life good themselves rather than determining these dimensions from a transcendental philosophical account. On the other side, Martha Nussbaum claims that Sen's conception of freedom, or capability, is too vague. According to her, if the capability approach has anything to say about, for example, (in)justice, then it must specify what beings and doings (or dimensions of good life) are valuable. Her foundational criticism of Sen's capability approach rests on the idea that people's (especially disadvantaged ones') preferences in valuing a being or doing can be distorted by unjust social conditions such as patriarchal norms and/or traditions. This is known in the literature as the question of adaptive preferences. Underlining influences of unjust social conditions that can distort people's preferences in what makes their life good and lead them to value something against to their true interests, Nussbaum advocates to specify dimensions of good life from a point that is extrinsic to people's own life. Thus, drawing an Aristotelian conception of human dignity, she specifies some dimensions of good life from a transcendental philosophical account and calls them as "central human capabilities" which are, according to Nussbaum, valuable for everyone on earth.

Drawing on experiences of economically and socially disadvantaged people, particularly including women, through the data collected from three different cities of Turkey, I aim to critically discuss that Nussbaum's justification of specification dimensions of good life from a perspective extrinsic to people's own life is flawed. An overall and detailed look at lives of disadvantaged people, especially those who are women, demonstrates that they are well-capable to develop a sophisticated deliberation concerning what could make their lives better. Although, what they express as dimensions of good life can be seen as examples of false-consciousness at first sight, such expressions of good life in fact are the best options that they can have without being disadvantaged further within the given circumstances of patriarchal and unequal structural relations. Therefore, the data that I aim to draw on in this discussion facilitates us in developing a further insight concerning that disadvantaged people, especially women, can be well-capable to reflect on and decide what makes their life better; but they can deliberately avoid to aspire and thus express those dimensions of good life due to, not having false-consciousness, structural inequalities that restrict them to ask for more and better options.

ARISTOTLE’S ACCOUNT OF JUSTICE AND DISCRIMINATION AGAINST WOMEN

Nesrin AKINCI ÇÖTOK
Journalism Department, Faculty of Communication
Sakarya University
Turkey
nakinci@sakarya.edu.tr

Ender BÜYÜKÖZKARA
Philosophy Department, Faculty of Arts and Sciences
Sakarya University
Turkey
ebuyukozkara@sakarya.edu.tr

Abstract

All forms of discrimination are the products of the act of othering and marginalizing. The attitude of othering indicates a holistic tendency: People acting in a discriminative manner are usually apt to other all sorts of marginalized groups. Different forms of discrimination, therefore, seem as the pieces of same puzzle; they are the intersectional appearances of same injustice. Not only in terms of the oppression of women within society, but also in terms of multiple forms of discrimination, intersectionality is of prime importance. Referring to cultural patterns of oppression bound together, it involves several sociocultural aspects; accordingly, it is included in the scope of various disciplines, notably women’s studies, sociology, and political science. The aim of this paper is to present a philosophical approach to the subject matter with reference to Aristotle’s account of justice and to point out, within the frame of this approach, some theoretical principles concerning struggling against discrimination, the oppression of women within society in particular. These principles can be briefly stated as follows: Social and political ideals should rest on moral consciousness based on a proper understanding of virtue. The laws without an ethical basis that is strictly against discrimination are still a part of dominant culture. Without such a basis, enforcement of laws always hangs by a thread. All particular cases of inequality and unfairness seem as the products of same injustice, i.e. complete vice. The solution to that kind of unjust situations is primarily found in intersectional justice based on virtues.

AYKA'DAKİ KADIN KARAKTERİN ÖZNELLİĞİNE DAİR TEMSİL STRATEJİSİNİN ANNEKE SMELİK'İN DÜŞÜNCELERİ BAĞLAMINDA TARTIŞILMASI

Bercesto Gülçin ÖZDEMİR
glcnzdmr.777@gmail.com

Özet

Klasik anlatı sineması, sinemanın başlangıcından bugüne dek erkek egemen merkezli bakışı sinemada görünür kılmıştır. Ataerkil kodlara paralel şekilde oluşturulan anlatı stratejileri kadın karakterlerin edilgen ve mağdun olarak okunmalarının önünü açmıştır. Çağdaş anlatı sineması örneklerinde ise, bu söylemleri yapıbozuma uğratabilen filmler izleyiciye sunulmuştur. Ayka, çağdaş anlatı sinemasının uyuşumlarını kullanan bir film olarak kadın karakteri temsil etme stratejisiyle feminist film pratiği açısından farklı sorgulama alanları inşa etmiştir. Film, baş kadın karakter Ayka'nın öznelliğini izleyiciye sunarken, toplumsal düzenin patriarkal söylemlerini tekrar sorgulamaya yöneltmektedir. Klasik anlatı sinemasının skopofilik ve voyoristik bakışlarını yapı sökme uğratan film, erkek egemen bakışın kırılmasını sağlamaktadır. Bu çalışmada, Anneke Smelik'in Feminist Sinema ve Film Teorisi (1998) adlı eseri Ayka'nın öznelliğinin temsiline dair tartışmaların çerçevesini çizmektedir. Toplumsal düzene ait patriarkal söylemlerin Ayka filminde nasıl ters yüz edilebildiği feminist film kuramları açısından da tartışılabilir birçok konuyu gündeme getirmektedir.

BANKACILIK SEKTÖRÜNDE ÜST DÜZEY YÖNETİCİ OLMAYI ETKİLEYEN DEĞİŞKENLERİN TÜRKİYE ÖZELİNDE İNCELENME

Gülay Selvi Hanişoğlu
Beykent Üniversitesi
gulayselvi@beykent.edu.tr

Özlem Arzu Azer
İstanbul Esenyurt Üniversitesi
ozlemarzuazer@esenyurt.edu.tr

Fidan Arutan
fdnguler@yahoo.com

Özet

İnsani Kalkınma Endeksinde, cinsiyet yetkinliği önemli bir değişken olarak dikkate alınmaktadır. Bu bağlamda, 2014 yılından beri cinsiyet kalkınma endeksi ölçülmeye başlanmıştır. Kadının iş hayatındaki rolü ve etkinliği, kadın erkek eşitsizliği ölçümleri ülkelerin kalkınma kriterleri arasında yer almaktadır. Teknolojik gelişmeler günlük hayatımızı, üretim biçimlerini ve çalışma koşullarını hızla değiştirmektedir. İş hayatımızda robotların payı ve yaptıkları işler üzerinde tartışmalar sürerken, bugün dünya ölçeğinde kadın ve erkeğin iş hayatına katılımı ve özellikle üst düzey yönetici olarak çalışmalarına ilişkin oranlarda önemli farklar gözlenmektedir. 2006 yılından beri her yıl yayınlanan Küresel Cinsiyet Farkları 2018 (Dünya Ekonomik Forumu, 2018) raporunda değerlendirilen 149 ülke arasında Türkiye 130. sırada yer almaktadır. Ekonomik hayata katılım ve fırsatlar, eğitim, sağlık, politik hayata katılım konularında alt kriterlerin bulunduğu araştırmada cinsiyet farklılığının oranı değişmekle birlikte küresel ölçekte bir sorun olduğu görülmektedir. Kadına seçme ve seçilme hakkına ilişkin yasal düzenlemelerin 1934 yılında pek çok ülkeden önce yapılmış olmasına karşın Türkiye’de iş hayatında cinsiyet farkları çok çarpıcıdır. Pek çok iş alanında erkek çalışanlar çoğunluktadır, daha kısa sürelerde yönetici pozisyonlara gelebilmekte ve daha yüksek ücretler almaktadır.

İnceleme alanımız olan Bankacılık sektörü kadın erkek çalışan sayısı açısından hizmet sektörünün alt alanı olarak farklı bir durum göstermektedir. 2018 Mart ayı itibarıyla kadın istihdam oranı bankacılık sektöründe % 51 seviyesinde iken üst düzey yönetici bağlamındaki kadın oranı çalışmamızın ana konusunu oluşturmaktadır. Çalışmamızda toplamda çalışan sayısının kadın erkek olarak eşit olduğu bir sektörde neden üst düzey yönetici olarak kadınların sayısının erkeklere göre çok az olduğunun nedenleri analiz edilmektedir. Bu analiz yapılırken, finans sektöründe üst düzey yönetici olarak çalışan veya geçmişte çalışmış olan kişiler (kadın ve erkekler) ile üst düzey yöneticiliğin bir altı olan müdür veya bölge müdürü pozisyonlarında çalışan veya çalışmış kişilerle görüşülerek nedenleri analiz edilecektir. Çalışmamızda SPSS analiz programı kullanılmaktadır. Çalışmamızda farklı cinslerin ve farklı pozisyonundaki kişilerin değerlendirmeleri ile bu örneklem grubundan yola çıkılarak üst düzey yönetici olmak için gerekli olduğu düşünülen koşullar ve kadınların üst düzey yöneticiliğe yükselmelerini engelleyen koşulların neler olduğu analiz edilecektir.

BİR KISIR DÖNGÜ OLARAK KADIN YOKSULLUĞU VE ENFORMEL SEKTÖR İLİŞKİSİ

Emine Demet EKINCI HAMAMCI
Erzurum Teknik Üniversitesi
emine.hamamci@erzurum.edu.tr

Kübra ANIK
kubraanik1@gmail.com

Özet

Görelilik kavramına dayanan yoksulluk birçok ekonomik, sosyal ve kültürel faktörden beslenmekte ve toplumun tüm kesimlerini derinden etkilemektedir. Bununla birlikte son dönemde yapılan araştırmalar kadınların toplumun diğer kesimlerine göre daha fazla yoksulluktan etkilendiğini göstermektedir. Literatürde kadın yoksulluğunun iki temel belirleyicisi olduğu ifade edilmektedir. Bu belirleyiciler; kadının işgücü piyasasındaki konumu ve eğitim imkânlarındaki eşitsizliktir.

Erkeklerin hâkim olduğu işgücü piyasasında kadın ikincil konumdadır. Erkeklerle göre kadınların işgücüne katılımları ve ücretleri daha düşüktür. Kayıt dışı sektörlerde istihdam ya da ücretsiz aile işçiliği gibi hususlarda ise kadınların oranları daha yüksektir. Bu durum kadınların daha fazla gelir elde etmesini engellemektedir. Benzer bir durum eğitim hakkında da görülmektedir. Özellikle düşük gelirli aileler başta olmak üzere tüm toplumlarda eğitimin öncelikli olarak erkeğin hakkı olduğu düşünülmektedir. Böylece eğitimden eşit olarak faydalanamayan kadın, çağın gerektirdiği kalifiye yeteneklere sahip olamamakta ve formel işgücü piyasasında yeterli düzeyde istihdam şansı bulamamaktadır. Sonuçta kadının yoksulluğu pekişmektedir. Tüm bunlara rağmen, kadın başta çocukları olmak üzere ailesini yoksulluktan kurtarmak için gelir yaratma çabasına girmektedir. Bu sebeple kadın, toplumun ona yüklediği -temizlik, çocuk, hasta ve yaşlı bakımı vb.- geleneksel rollerde emeğini arz etmekte ve enformel sektörlerle yönelmektedir. Bunun sonucunda bir kısır döngü oluşarak artan yoksulluk enformel sektörü beslemekte, büyüyen enformel sektör ise yoksulluğu derinleştirmektedir.

Çalışmanın amacı enformel sektör ve kadın yoksulluğu arasındaki döngüyü sebep-sonuç ilişkisi açısından ele almaktır. Bu doğrultuda Erzurum il merkezinde yoksul kadınlar ile bir anket çalışması yürütülecektir. Yoksulluk tanımlanması zor bir kavram olduğu için yoksul kişileri tespit etmek ve net bir ana kütle sayısı ortaya koyabilmek mümkün değildir. Ancak Erzurum'daki Sosyal Yardımlaşma Kurumları ile görüşülerek şehrin göreceli olarak daha yoksul semt ve mahalleleri belirlenmiştir. Bu doğrultuda amaç, mümkün olduğunca çok sayıda kadına ulaşarak araştırmayı yürütebilmektir. Araştırma sonucunda kadınların yoksullukla mücadelelerine ve bu mücadelede enformel sektörün rolüne dair bulguları tespit etmek amaçlanmaktadır.

CARTOON ANIMATION, THE EFFICIENCY EDUCATIONAL MEDIA FOR TEACHING ACHIEVEMENT

Pathawit Chongsermsirisakul
Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand
Pathawit_c@hotmail.com

Siripen lamurai
Objectif Sciences International Organization, United Nation, Geneva, Switzerland
Siripen2002@gmail.com

Abstract

In the era of technological changed, which is affects to the education. Researchers has studied several media that direct impacted to change the behavior of children's learning or learners. In many formats such as cartoons animation, games and other medias to applied to increase the efficiency of teaching, especially cartoon animation. The concept to applied the content of the cartoons by the subject for teaching the complicated or difficult or boring subjects. To encourage the children or students increase their interesting and understanding and can be generated their long-term memory in their mind than traditional teaching in the class room. According to UN SDG2030, Topic2# Zero Hunger inspired the researcher realize the concept on soil solutions in agriculture (Pathawit 2018), which the research has presented in FAO on May2018. And the researcher has designedthe cartoon animation by the core concept of this project to implementation and conduct testing the research has operated samples from 6 areas such as Latin American countries, North American, EU, Chinese and Thai by using this treatment. The results have achieved and accepted the hypotheses in level of significant. To prove that, the cartoon animation has the efficiency media for teachingachievement, which the students have improved their learning behavior into positive ways and gain the knowledge by fun while learning. It's should be applied to other subjects in the curriculum to the achievement the in learning and teaching efficiency.

Keywords: *Cartoon Animation based-learning, Cartoon Animation for learning behavior changed, Positive learning changed by Cartoon Animation, Cartoon Animation for special subjects.*

CEBİMDEKİ YABANCI'DA TOPLUMSAL CİNSİYET ROLLERİ

Aslı EKİCİ
Selçuk Üniversitesi
easliekici@gmail.com

Özet

Bize ait bilgileri depolayan, silinse bile geri çağrılabilen, adeta siber dünyadaki izimiz akıllı telefonları anlatısının odak noktasına koyan *Cebimdeki Yabancı*(Serra Yılmaz, 2018) bize günümüzde aşına olduğumuz bir dünya sunar. Tüketim toplumuna doğru evrildiğimiz bu dünyada ikili ilişkiler de “tüketilebilir” bir duruma “indirgenmiştir”. Serra Yılmaz yönetmenliğini yaptığı ilk filmiyle bu ilişkiler “yumağını”, eski arkadaşları yemek masasında bir araya getirerek ele alır. Bu arkadaşların akşam yemeğindeki birkaç saatine tanıklık ederken –oynanan bir oyunla birlikte- aile kurumu, ilişkiler, inşa edilen toplumsal cinsiyet rolleri, “kadınlık” ve “erkeklik” üzerinde düşünmeye çağırırız.

Cebimdeki Yabancı kadın/erkek/eşcinsel bireyler üzerinden toplumsal cinsiyete dair genel kabullerle ilgili bir kırılma yaratıyor mu yoksa yeniden mi üretiyor sorusu çalışmanın çıkış noktasını sağlıyor. Bu bağlamda feminist kuramın kavramlarını ödünç alarak metin analizi yöntemiyle film değerlendirilecek ve toplumsal cinsiyete dair (ön)yargıların izi sürülecektir.

COMBINING TRANSECT WALK AND SPATIAL MAPPING METHODS FOR ETHNOGRAPHIC RESEARCH- A TOOLKIT TO UNDERST

Esther MIEDEMA
E.A.J.Miedema@uva.nl

Nashia AJAZ
N.Ajaz@uva.nl

Wardah ZAKIR
wardahzakir@yahoo.com

Abstract

Schwartz (1977) describes spatial mapping as a means to gain greater insight into lived realities. Spatial mapping tends to be used in feminist geographers such as Kwan (2002) to 're-envision' Geographic Information System (GIS) research as a method in feminist geography. This paper discusses the utility of spatial mapping in combination with transect walks as a part of ethnographic research on early marriage and family relations in Punjab, Pakistan. Transect walks refer to the practice whereby the researcher walks on defined walkways, such as existing mud trails, with local research participants to gain a deeper understanding of a locality, and allowing for detailed charting of, among other elements, water resources, sanitation, wastewater flows, and available facilities, such as schools and clinics (see De Zeeuw & Wilbers, 2004; Gabriel, Sait, Kunin & Benton, 2013).

Building on feminist geographers such as Kwan (2002) and Pavlovskaya and Martin (2007), and deploying spatial data collection methods, this research hones in the patterning of gendered power in the research community and specifically, within families from different castes. The findings emerging from initial spatial mapping exercises were confirmed during transect walks with different villagers. The paper analyzes the benefits of using this combination of methods to efforts to build rapport and generate nuanced data on the gendered politics of community and family life, providing insight into, for example, who owns and controls what in the community, who works for whom, who has restricted access to certain resources and how these dynamics shape gender relations within families. The paper highlights the important contributions that spatial methods can make to feminist scholarship and specifically, more layered understandings of inclusive development.

**CONSERVATIVE POWER’S “KINDER KÜCHE KIRCHE”:
CONSTITUTION OF WOMANHOOD IN THE NEO-LIBERAL AND NEO-CONSERVATIVE ERA OF THE
POWER**

Aslinur BAYAL
Marmara Üniversitesi
aslinurbayal@gmail.com

Abstract

This paper unfolds an interdisciplinary analysis of how the concept of womanhood is constituted in the era of the AKP’s rule. It reinforces the idea that womanhood is constituted through a set of discourses on mass media by the government, implementing its discursive and non-discursive practices with the tenets of neoliberalism and neoconservatism. In this frame, sexist and discriminative as well as religious discourses concerning woman’s social position, and medical discourses, regarding bodily production, which must be under the initiative of the woman herself, produced by the spokesman of political power are examined. Therefore, the study aims to uncover how idealized womanhood is constituted and woman’s body and sexuality in the domestic sphere and her labor in the market are regulated, controlled and trespassed by the dispositive practices produced by the power’s spokesmen. The theoretical framework will be based on feminist theories as well as Foucauldian biopolitics.

CONSERVATIVE UNDERSTANDING IN EMPOWERMENT OF WOMEN: THE CASE OF FAITH BASED ORGANIZATIONS IN THE FIELD OF SOCIAL ASSISTANCE IN TURKEY

Sakine ARSLAN KÖSE
Nişantaşı Üniversitesi
sakine.arslankose@nisantasi.edu.tr

Özet

Faith based organizations (FBOs) should play an important role in the “empowerment” of women that suffer from poverty. This study examines the conservative approach in terms of presence, employment and entrepreneurship of women in the FBOs. Debating the concept of empowerment, this study reaches a new perspective on the empowerment of women. This issue, by its very definition, includes social inclusion and contribution to economic development. FBOs, that practice empowerment of women in non governmental ways and religious-conservative frameworks, are examined in terms of employment and entrepreneurship of women through the data obtained from the field work. Target behaviours of FBOs are defined on the basis of “The Action Plan” set by the Ministry of Family and Social Policies. The study uses the discourse analysis of the data obtained from the in-depth interviews conducted with the managers of FBOs in 6 different districts of Istanbul. Secondary resources and statistics have been used as complementaries to this primary resource. The analysis of the data indicates that the FBOs that are in the phase of establishment have no employment of women at all, while the established ones employ women almost exclusively at public relations departments and have very limited women at executive levels. Women have no area of implementation for entrepreneurship in eradication of poverty and in-cash assistance is commonly used which only increases the level of dependency for women.

DOĞUM ÖNCESİ VE DOĞUM SONRASI BEBEK BAKIMINA İLİŞKİN İNANÇLAR KADININ ÖZNEL İYİ OLUŞUNU ETKİLER Mİ?

Şerife ÖZBİLER
Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
sozbiler@ciu.edu.tr

Meryem TANER
Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
mtaner@ciu.edu.tr

Fatoş SİLMAN
Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
fsilman@ciu.edu.tr

Özet

Toplumu etkileyen faktörlerin başında kültür gelmektedir. Sahip olduğumuz kültürel inançlar bebek bakımını ve çocuk yetiştirme biçimimizi etkilemenin yanında öznel iyi oluşumuza da nasıl etki ettiği birçok araştırma konusudur. Bu çalışmanın amacı doğum öncesi ve doğum sonrası dönemde bebek bakıma ilişkin sahip olduğumuz inançlar kadının öznel iyi oluşu arasında herhangi bir ilişki olup olmadığının belirlenmesidir. Çalışmaya araştırmaya gönüllü olarak katılan 186 kadına anket online formu uygulanmıştır. Verilerin analizi SPSS 22.0 programında yapılmıştır. Araştırmanın ön bulgularına göre, doğum öncesi ve doğum sonrası bebek bakımına ilişkin inançlar kadının öznel iyi oluşu arasında negatif bir korelasyon bulunmaktadır. Bu çalışmanın anılan yazına en önemli katkısı bu araştırma bulguları ile kadının doğum öncesi ve sonrası dönemde bebek bakımına ilişkin sahip olduğu zararlı uygulamaların sonuçları açısından bilgilendirilmeli ve aile eğitim programlarında bu inançlara yer verilmeli ve değiştirilmesi konusunda uygulamalar yapılmalıdır.

4 KADIN ARKEOLOGUMUZDAN ÖNCÜ ATILIMLAR

Nuri Özer ERBAY
erbay.nuriozer@gmail.com
İstanbul Üniversitesi, Müzecilik Bölümü

Özet

İnsanlığın geçmişini öğrenmemizi sağlayan kültürel mirasın korunmasına öncü olan arkeologlar, var oluş serüvenimizi bize anlatan kişilerdir. Cumhuriyet'in ilanı ile bilinçli kazı çalışmalarının başlamasında ilk sıralarda kadın arkeologlarımızda özveri ile görev almışlardır. Özellikle 1923-1938 yılları arasında Türk Arkeolojisi'nin gelişiminde önemli yer alan Atatürk'ün "Sizleri kıvılcım olarak gönderiyorum alev olarak döneceksiniz" sözü ile eğitim görmeleri için yurt dışına gönderdiği ilk kadın arkeoloğu olan Prof. Dr. Jale İnan (1914-2001) ile Prof. Dr. Halet Çambel (1916-2014) bu çalışmada yer almaktadır. Ayrıca gene arkeoloji çalışmalarının çağdaş boyuta taşınmasında yenilikçi çalışmalar yapan Prof. Dr. Nimet Özgüç, Ayşe Muhibbe Darga (1921-2018) da bu araştırmada yer almıştır. Bu çalışmada; geçmişe ait değerlerimizi ülkemize kazandırmada ilk olan 4 kadın arkeologumuzun öncü çalışmaları sunulacaktır.

Bugüne kadar sayısız kadın arkeologumuz, Türk Arkeoloji Tarihine sayısız eser kazandırmıştır. Ayrıca yaptıkları kazıları, çalışmalarını anlatan kitaplar çıkartarak, yurtiçi ve yurtdışında konferanslarda sunumlar ve yayınlar yaparak pek çok kaynak veriyi de Ülkemize tarihi geçmişine kazandırmışlardır. Türk arkeolojisinin gelişimine gönül veren kadın arkeologlarımızın açtıkları bilimsel yolda pek çok gence de örnek olmuşlardır. Yaptıkları kazıları, gün yüzüne çıkarttıkları eserleri ile, kültürel mirasımızın sürdürülebilir olmasında, gerçekleştirdikleri çalışmaları ile öncü olmuşlardır.

EĞİTİM ÖRGÜTLERİNDE YÖNETİCİ KADINLARIN KARŞILAŞTIKLARI SORUNLAR: NİTEL BİR ÇALIŞMA

Serhat ARSLAN
Sakarya Üniversitesi
serhatarslan@sakarya.edu.tr

Burku Özdemir
ozdemirburku@gmail.com

Özet

Araştırmada, eğitim örgütlerindeYönetici Kadınların iş yaşamında karşılaştıkları sorunlara yönelik görüşlerinin ne olduğu araştırılmıştır. Araştırmada 17 kadın yer almaktadır.. Araştırmada nitel araştırma yöntemi ve yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Araştırmada betimsel analiz yöntemi kullanılmıştır.Milli eğitim örgütlerinde kadın yöneticilerin artırılması için yapılması gerekenler ile ilgili görüşler; Bu süreçte erkeklerle eşit olanaklara sahip olmadıklarına ilişkin görüşler; İş için düzenlenen toplantılar, hizmet içi eğitim vb. organizasyonlara katılma sıklığını ve sosyal yaşamdaki kısıta olan etkisine ilişkin görüşler, Milli eğitim örgütlerinde kadın yöneticilerin artırılması için yapılması gerekenler ile ilgili görüşler, İş yaşamı ile aile yaşamı arasında yaşanan zorluklara ilişkin görüşler ele alınmıştır. Araştırma sonucu, toplanan veriler ve yapılan analiz sonucunda ortaya çıkan bulgular kapsamında tartışılmıştır.

ERKEN CUMHURİYET DÖNEMİ KADIN AYDIN PROFİLİ: NEZİHE MUHİTTİN ÖRNEĞİ

Asena BOZTAŞ
Sakarya Üniversitesi
aboztas@sakarya.edu.tr

Dilşad TÜRKMENOĞLU KÖS
Sakarya Üniversitesi
dturkmenoglu@sakarya.edu.tr

Özet

Kadınların, erkek egemen bir dünyada seslerini duyurabilme mücadelesi modernleşme sürecine kadar dayandırılır. Türkiye Cumhuriyeti için bu sürecin en fazla ses getirmeye başladığı dönem, erken cumhuriyet dönemi olarak kabul edilmektedir. Kökeni Osmanlı İmparatorluğunun son demlerine dayanan ve Cumhuriyetle birlikte devam eden kadın haklarına ilişkin çalışmalar, dernek kurmak, dergi ve gazetelerde yayınlar yapmak ve kongreler düzenlemek gibi çeşitli alanlarda olmuştur. Kadın olma bilincinin gelişmesi, devamında da kadın hakları örgütlenmesi çalışmalarının merkezinde bir aydın profili olarak Nezihe Muhiddin yer almıştır. Batı literatüründe Intellectual - Intellectuals, intelligentsia, literati ve les clerics olarak karşımıza çıkan kavramların Türkiye literatüründeki karşılığı çoğunlukla aydın, münevver... vb. şekilde ele alınmaktadır. Çalışmada bu kavramların aydın kavramı ile ilişkisinden yola çıkılarak, Türk aydınının tasnifi yapılmaya çalışılmış ve asıl olarak Nezihe Muhittin'inin Türk aydın serüvenindeki yeri ortaya konmuştur. Çalışma, üç ana başlık altında toplanmıştır: Birinci kısımda, aydın kavramı ve aydın kavramının Batıdaki karşılıklarından kaynaklanan anlam karmaşası ortadan kaldırılmaya çalışılmıştır. İkinci kısımda, bir aydında bulunması gereken kriterler, misyon ve aydın tiplerinden hareketle, Türk aydınının genel karakteristiği ortaya konulmuştur. Üçüncü kısımda, tarihimizin önde gelen aydınlarından Nezihe Muhittin'in yaşamı ve fikir dünyası ile ele alınmıştır. Sonuçta ise, bir aydın olarak Nezihe Muhittin ortaya konmaya çalışılmıştır.

FEMALE CONFINEMENT THROUGH TWO SENSE OF HÜZÜN

Jessica Eylem
jeylem@bgsu.edu

Özet

Orhan Pamuk's *Istanbul: Memories and the City* and *The Museum of Innocence* expose a different type of artifice the female body is placed into: being *hüzün*. *Hüzün* disrupts the ego by pushing both conscious and unconscious into a state of turmoil over personal identity. It paralyzes the inhabitants of Istanbul by creating an open wound of past and present; one which can never heal. Since women of Istanbul are the embodiment of the entire narrative of the city, their bodies are confined into a space that provides a look into all of Istanbul's past, including *hüzün* and what this leads too. Through Sigmund Freud's "Mourning and Melancholia" and Tony Bennett's "The Exhibitionary Complex", I will explore how *hüzün* has made women into the new impoverishment of Istanbul. They represent the ideologies of those in power instead of their own being, hindering their individuality. My paper analyzes the two texts by Pamuk to show that this is not just a pattern but a metaphor for how the two senses of *hüzün* encompass women. Through discussion of the women within these texts, I comment on how *hüzün* constrains women from being able to fully be who they are. It destroys any sense of individuality that they possess.

FEMALE MUSEOLOGIST IN TURKEY

Fethiye ERBAY

İstanbul University, Head of Museum Management Department

erbayf@gmail.com

Abstract

Museologists have an important role of carrying the past that is embroidered by cultural values to future generations. From the times of the Ottoman Empire to nowadays, museum studies has gained upwards momentum. The sedentary form of museology, by including exhibition techniques, has publicly improved. From past to nowadays, many dear female museologists, some we do not now the names of, has helped Turkish museums improve.

In this paper, female museologists who have accomplished the “firsts” are researched. People who helped improving Turkish Museums such as museum managers, specialists, experts, academicians, shortly, female museologist pioneers who helped museology ascend are included. Works in the “Virtual Museum of Turkish Museologists” are cited to reinforce dear museologists who pioneered to improve museology in Turkey.

Women who worked with devotion for years, pioneered in the development of Turkish museums and achieved the initials in various museums in Turkey are specified in these five categories.

- 1- Women who achieved the initials on their areas while working in museums.
- 2- Female museology academicians who pioneered the academic institutionalisation of museum studies on the level of higher education
- 3- Female museology analyst pioneers who published their works on the field of museology on the level of higher education
- 4- Women who pioneered establishing museums and making the museums public in Turkey
- 5- Female museologists who opened the first open air museums and added works in the museums with their archeological studies

These women put their hearts on developing Turkish museology and became examples to a lot of young people on the field of museology. They pioneered on the continuation of our cultural heritage with their works on the field.

In this paper, female museologists whose names are left in the archives and who worked at the Istanbul and Ankara museums which were the basis of the improvement in museology has been tried put together. I say my gratitude to those who are working in the museums and to those who passed away while trying to improve museology.

FEMINIST PEDAGOGY IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING

Eser ORDEM
eserordem@gmail.com

Abstract

Feminist movements have started to emerge since the beginning of the twentieth century. Different movements have been labeled since each movement has focused on various topics that have deepened the problem of women positively. However, applied linguistics and English language teaching methods as well as approaches have been delayed in including feminist pedagogy into classroom settings, curriculum, syllabus and tasks. Although an overwhelming number of events that affect women negatively almost every day take place, these issues are hardly discussed in EFL (English as a Foreign Language) classrooms and ELT (English Language Teaching) departments. This study aimed to focus on the issue of feminist pedagogy in EFL classrooms and ELT departments. 30 female students and 10 female teachers participated in the study. They were given semi-structured interview forms and were told to express their ideas about topics discussed in classrooms as well as about curriculum and syllabus. The results of the study show that topics regarding women are underrepresented both in EFL classrooms and ELT departments.

Fi DİZİSİDE YER ALAN ÜRÜN YERLEŞTİRMeye YÖNELİK TÜKETİCİ ALGILARININ BELİRLENMESİ

Kadriye UZUN
Sakarya Üniversitesi
kadriyeuzun@sakarya.edu.tr

Berna YILMAZ
Sakarya Üniversitesi
brnylmz54@gmail.com

Özet

İletişim araçlarının kitle üzerindeki etkisinin artması, mesajların hedef kitlelere ulaştırılma zorunluğunun ortaya çıkması ile reklamları daha etkili bir şekilde iletmek için yeni fikirler ve uygulamalar bulma ihtiyacı doğmuştur. Bu ihtiyaç sonucunda zaman satın almaksızın gerçekleştirilen ve süreç içerisinde uygulanışı ve uygulama alanları çeşitlenen ürün yerleştirme kavramı ortaya çıkmıştır. Geleneksel reklam anlayışının internet ortamına doğru geçişi ile birlikte TV dizilerinin yanı sıra internet dizileri de popülerlik kazanmaya başlamıştır. Artan rekabet ortamı ve teknolojik gelişmelere bağlı olarak reklamcılar, ürün ve hizmetlerini tüketiciye sunmak amacıyla internet dizilerinde ürün yerleştirme uygulamasını kullanmaya başlamışlardır. Ürün yerleştirme stratejilerinden biri, olay dizisinin/ kurgusal ürünün marka dizisiyle ya da film ile bütünleşmesidir. Bu stratejide marka/ürün olay örgüsünün içerisinde olmazsa dizisinin eksik kalacağı, markanın dizide bir karakter gibi yer aldığı yerleştirmelerdir. Hikâye içerisine örülmüş marka içerik ile bütünleşir. Ürün yerleştirme Türkiye’de popüler hale gelen internet dizilerinde de kullanılmaya başlanmıştır.

Fi dizisi, ilk internet dizisi olarak gösterime girmiş, 6.66 milyon izleyici sayısı ve 13.5 reyting oranı ile popüler dizi kategorisine girmiştir. Dizi, geleneksel medyada da ses getirmiştir. Bunun yanı sıra dizi, reklamcılar açısından da ürünlerin tanıtılabileceği bir mecra olarak ön plana çıkmıştır. Dizi, 31 Mart 2017 tarihinde internette yayımlanmaya başlanmış ve 2 sezon 22 bölüm olmak kaydıyla 23 Şubat 2018 tarihinde sona ermiştir.

Bu çalışmada, internet dizi kategorisinde fenomen olan Fi dizisinde yer verilen ürün yerleştirme konusu ve bu bağlamda dizide yer alan karakterlerle ürün arasındaki ilişki sorgulanmış, izleyicilerin ürüne yönelik algıları belirlenmiştir. Bu bağlamda çalışmada, geleneksel medyada yer alan dizilerde ürün yerleştirmenin ne olduğu sorgulanmış internet dizilerindeki durum Fi dizisi özelinde incelenmiştir. Araştırmacılar, dizinin tüm bölümlerini izleyerek elde ettiği verileri içerik analizi ile çözümlemiş ve sonrasında ürün yerleştirmenin izleyenler üzerindeki etkisini saptamak amacıyla anket yapmıştır. Elde edilen sonuçlara göre dizide en fazla İletişim, Bilişim ve Teknoloji (359) alanında ürün yerleştirme yapıldığı bulgulanmıştır. Bunun yanı sıra anket sonuçlarına göre genel olarak öğrencilerin “Dizi Ya Da Filmlerde Yapılan Ürün Yerleştirmeleri Sıkıcı Bulurum” sorusuna katılmadıkları şeklindedir. Anketimize katılan öğrencilerin yarısından fazlası (210) Fi’yi izlediklerini, dizide gerçekleştirilen ürün yerleştirmeleri gereksiz ve sıkıcı bulmadıkları, dizideki ürün yerleştirmelerin markaya ya da ürüne karşı tutum veya davranış değişikliğine yol açmadığı, Fi’deki karakterlerin kullandıkları ürünle bütün oluşturduklarını, kullandıkları markanın ya da ürünün, dizi karakterlerince de kullanılmasının olağan bir şey olduğu ve onları güçlü hissettirmedeği belirlenmiştir.

G. HOFSTEDE BAKIŞ AÇISIYLA KÜLTÜREL FARKLILIKLARIN İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME: İSVEÇ ÖRNEĞİ

Esra KOÇ

Sakarya Üniversitesi, İşletme Enstitüsü,

Sakarya, TÜRKİYE

esrakoc@sakarya.edu.tr

ÖZET

Sanayi Devriminden itibaren gelişmeye başlayan Taylorist ve Fordist yaklaşımlar sebebiyle örgütler için bir maliyet unsuru olarak görülen “İnsan” kaynağı, 1950’li yıllardan itibaren çeşitli araştırmacıların yaptığı çalışmalar sonucunda maliyet unsuru olmaktan ziyade rekabet edilebilirlik için en önemli kaynak olarak ifade edilmeye başlanmıştır. 1980’li yıllara gelindiğinde ise küreselleşme ile birlikte uluslararası şirketlerin çoğalması, işgücünün yapısının değişmesi, teknolojik değişim ve gelişmeler insan kaynağının önemini daha da arttırmıştır. Dünyadaki bu gelişmeler insan kaynağının iyi yönetildiğinde büyük bir rekabet aracı olacağını göstermiştir.

İnsan kaynağının bu kadar önemli olduğu günümüzde insan kaynakları yönetimi modelleri de önem kazanmıştır. Bu modellerdeki farklılıkların nedenleri incelendiğinde bir topluluğu diğer topluluklardan ayıran kültürün ana faktörlerden biri olduğu görülmektedir. Bir ulus tarafından paylaşılan kültür o ulustaki örgütlerin kültürlerini etkilemektedir. Örgüt kültürü de o örgütte uygulanan insan kaynakları uygulamalarının belirlenmesinde büyük rol oynamaktadır. Kültür, örgüt kültürü ve insan kaynakları yönetimi uygulamalarının birbiri ile sarmal biçimde ilişkide olması sebebiyle büyük önem arz etmektedir. Bu nedenle çalışmamızda öncelikle kültürün tanımı yapılarak özellikleri incelenecektir. Yaptığı çalışmayla soyut bir kavram olan kültürü somut kriterlerle açıklayan G. Hofstede’nin kültürleri sınıflandırmada kullandığı boyutlara değinilerek çalışmanın son bölümünde İsveç’in kültürü ve insan kaynakları uygulamaları bu boyutlar çerçevesinde açıklanacaktır. Tüm bu açıklamalardan yola çıkarak çalışmamızın amacı, kültürel özelliklerin insan kaynakları uygulamaları üzerinde ne ölçüde etkisi olduğunu incelemektir. Çalışmamızın bir diğer amacı da İsveç kültürü ve insan kaynakları uygulamalarının kültürel özelliklerinden ne ölçüde etkilendiğini açıklamaya çalışmaktır.

Anahtar kelimeler: Hofstede’nin kültürel boyutları, Kültürel farklılıklar, İsveç modeli

GÜNDÜZ KUŞAĞI KADIN PROGRAMLARININ KADIN ERKEK İLİŞKİSİ VE TOPLUM ÜZERİNDEKİ OLUMSUZ ETKİSİ

Hakan ALP

hakanalp56@hotmail.com

Özet

Kitle iletişim araçlarının toplumun kadına yönelik bakışının üzerindeki etkisi azımsanamayacak kadar fazladır. Özellikle ana akım medyanın, egemen ideolojik anlayışın yayılmasına öncülük eden tavrı, kadının toplumdaki rolü ve statüsü açısından sorunlu bir bakış açısı içermektedir.

Sosyal açıdan bir olgu haline gelmiş olan “gündüz kuşağı kadın programları” özellikleri ve etkileri açısından, sosyal-kültürel yaşam üzerinde ciddi tahribat yaratmaktadır. Televizyon programları içerisinde önemli bir izlenme oranına sahip olan kadın programları, yerel ve ulusal televizyon kanallarında kadın izleyiciye yönelik olarak; dini konulardan, sağlık konularına değin geniş bir yelpazede her gün ortalama iki üç saat arasında izleyicilerine ulaşmaktadırlar.

Çalışmamız kapsamında, kadın programlarının toplumsal cinsiyet eşitsizliğini pekiştiren, ataerkil söylemler aracılığı ahlaki sistemi şekillendiren ve önyargılı davranışları meşrulaştıran yapıları örnekler üzerinden içerik analizi yöntemiyle analiz edilecektir. Son dönemde yapılan araştırmalar, televizyon karşısında geçirilen zamanın önemli ölçüde arttığını göstermektedir. Dolayısıyla toplumsal yaşamı yönlendiren-şekillendiren erkek egemen söylemin ve toplumsal cinsiyet eşitsizliği pratiklerinin medya aracılığı yeniden üretilmesi çalışmamızın temelini oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Kadın Programları, Söylem, Medya, Televizyon*

HALK KÜLTÜRÜNDE KADININ TÜRKÜ YAKICI KİMLİĞİ VE KADIN AĞZI TÜRKÜLERDE “ KOCAELİ ÖRNEĞİ”

Gülşen ERDAL
glsnerdal@gmail.com

Özet

Günümüz kadınının modern dünya içinde kendini ifade etme alanlarından olan sanat, yaşadığımız çağın öncelikli bir anlatım şeklidir. Sanatsal anlatım biçimlerinin en soyutu olan müzik, yüzyıllar boyunca kadının kendini anlatımında kullanılan bir sanat alanı olmuştur. Mozart'ın kız kardeşi Nannerl, büyük besteci Schumann'ın eşi ünlü ve yetenekli piyanist Clara Schumann, modern Türkiye'nin ilk harika çocuklarından İdil Biret ve Suna Kan dünyada ve Türkiye'de sanat alanında öne çıkan kadın kimliklerdir. Yukarıda adı anılan kadın sanatçılar, akademik dünyadan gelip bu alanda kendilerini ifade eden örneklerdir. Oysaki halkın içinden gelen kadın ve onun kimliği, kadının çeşitli rolleriyle müziğin birleşmesi ile halk kültüründe müzik alanının temsil edilmesine olanak tanımıştır. Halk kültürü, maddi ve manevi kültür öğeleriyle, kuşaktan kuşağa aktarılan yapısıyla bu kültürün içinde tüm uğraşları ile yer alan kadının sanatsal ifade biçimlerinin yer bulduğu bir kültürel dokudur. Halk kültürünün en önemli yaratıcısı, ortaya koyucusu, tanımlayıcısı ve aktarıcısı olan kadın, kimliği içine sığdırdığı türlü rollerinin kendisine kattığı bütüncülük bağlamında güçlü bir halk kültürü mimarıdır. Bir kadının hayatındaki genç kızlık, evlilik, doğum ve analık dönemleri; kendini anlattığı, yaşam tecrübesini duygu ve düşüncelerini ortaya koyduğu ve bu yaşam döngülerini temel alarak yaktığı ve halk kültürüne kazandırdığı kadın ağzı türkülerin ana temalarını oluşturmaktadır. Kadının yaşamsal döngüleri, onun bulunduğu toplumdaki rollerinin çeşitlenmesine, ana, eş, baci gibi kimlikler üstlenmesine neden olur. Bu bağlamda bir türkü yakıcısı olarak kadın, halk kültürü için müzik alanında önemli bir üreticidir. Kocaeli türküleri içinde yer alan kadın ağzı olarak değerlendirilebilecek türküler genellikle kına ritüeline ilişkin olarak yakılan türküler olup, “kına” geleneğinin ritüel olarak uygulanmasını da aktaran türkülerdir. Bunun dışında askerlik, savaş, yâre duyulan özlemin ifadesi, kendini karşı cinse beğendirme çabaları gibi konuların da kadın tarafından, kadın dilinden ve kadın duygu ve düşüncesinin imbiğinden geçerek, zamanın süzgecinde damıtılarak, Kocaeli Türkülerinin içinde temasal bağlamda yer aldığı görülmüştür. Nihayetinde, kadının toplumdaki rolünün, onun halk kültürünün başat ögesi olan müzik alanında da kendini ifade etmesine ve türkü yakıcı kimliğiyle öne çıkmasına olanak tanıdığı söylenebilir. Müziğin duygulara yön verici ve anlatım gücünü kuvvetlendirici yapısı, ezgisel ve ritmik bellek yapılarının sözel belleğin anlatımlarıyla birleştirilmesi sonucunda ortaya çıkan “yakılan” türküler, kadının ifade gücünün hem müzikal hem de sözel bellekle anlatımını ortaya koymuştur.

HEDONİK TÜKETİM VE KADIN “SOSYAL MEDYA EKSENİNDE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA

Seda GÖKDEMİR EKİCİ
Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi
sgokdemir@subu.edu.tr

Nesrin AKINCI ÇÖTOK
Sakarya Üniversitesi
nakinci@sakarya.edu.tr

Selcen VODİNALI
Sakarya Üniversitesi
socalan@subu.edu.tr

Özet

Günümüzde sosyal medya; kullanıcıların kendilerini ifade ettikleri, diğer kullanıcılar ve markalar ile etkileşime girdikleri en önemli mecralardan birisidir. Tüketiciler, sosyal medyadaki kullanıcılar veya firmalar tarafından oluşturulmuş içeriklerden, gündelik yaşamlarından, satın alma noktasına kadar birçok boyutta etkilenmektedir. Markalar, tüketicilerine ürün ve hizmetlerinin tanıtımının yanı sıra hikâyelerinin bir parçası olma duygusu yaşatmaktadırlar. Sosyal medyanın ivme kazanan bu gelişimi, tüketim kültürüne de yeni bir boyut kazandırarak birçok markanın çeşitli sosyal medya araçlarını kullanmasını hızlandırmıştır. Konuya kadın özelinden bakılacak olursa; Hedonik markaların, ideal kadının nasıl olması gerektiği, ideal kadın bedeni ve buna ulaşmada markaların sunduğu vaatleri sıralaması, vurgulaması ve tüketimde hazcılığın belirleyicileri ve hazcı tüketimin etkileyicileri ile hazcı tüketimde markaların oluşturduğu kadın algısı yadsınamaz bir gerçektir. Bu süreçte geleneksel medyada olduğu gibi yeni medyada da gerek alışveriş siteleri olsun gerek sosyal medya platformları olsun kadın; hem tüketen hem de tüketime yönlendiren konumunda primer hedef kitle olma özelliğini kaybetmemiştir. Bu çalışma Hedonik markaların, kadını arzu nesnesi haline getirmek üzere idealize ettiği feminen özelliklerin ve hedonik tüketimi tetikleyen uygulamaların, sosyal medya üzerinden okunmasına yönelik bir çalışmadır.

INVESTIGATION RELIABILITY AND VALIDITY OF THE ATTITUDE SCALE ON WOMEN'S LABOR FORCE PARTICIPATION VIA GRADED RESPONSE MODEL BASED ON ITEM RESPONSE THEORY

Erol KARACA
Anadolu Üniversitesi
erolkaraca@anadolu.edu.tr

Abstract

This study is designed to find out the relationship between internal and external factors that limit labor force participation of women. This research is based on a data that has been carried out with 900 women between age of 15-64 and living in Eskişehir. The data was collected through "Attitude Scale on Labor Force Participation of women" developed by researchers themselves. There are 18 items in the scale related to commitment of union and these items were requested to answered with responses based on Likert Scale. It was taken care to make sure that half of these items included positive side of the perception dimension while the other half included statements on negative side of the perception dimension. It was also ensured to include cognitive, emotional and behavioral statements. 7 of the items are statements are on internal factors limiting to female participation to the labor force, 5 of the statements are on external factors limiting to female participation to the labor force, and 6 of the statements are on the negative aspects of work for female. The items of attitude were calibrated with the Graded Response Model (GRM), which is appropriate to Likert type data. Within the analysis of the research, it is examined primarily whether the data set provides the one-dimensional and local independence hypothesis or not. In the second stage of the analysis, by the GRM chosen from the MULTILOG program, item calibration was implemented. According to the results, it is seen that data set provides the GRM's one-dimensional and local independence hypothesis and model-data consistency was provided. The findings from the study revealed that the scale was valid and reliable and that internal factors and external factors that limit to their labor force participation and gender constraints of work affect directly labor force participation of women.

İLKÖĞRETİM KADIN YÖNETİCİLERİNİN EĞİTİM KURUMLARINDAKİ ROLLERİNE İLİŞKİN KADIN YÖNETİCİ GÖRÜŞLERİ

Aşkın DOYGUNEL
askin.doygunel@hotmail.com

Kadınların doğası gereği daha duygusal, daha canayakın ve anneliğin verdiği psikolojiyle öğrencilere ve doğacak sorunlara yaklaşımı her zaman samimi ve çözüm odaklı olmuştur. Bunun yanında kadın yöneticinin kendisi için de avantajları oldukça yüksektir. Kadının işinde başarılı olması, mutlu olması anlamına gelip, duygusal zekası güçlü, kendine güveni tam ve bir kadının da neler başarabileceğinin ispatıdır. Bu araştırmanın amacı ilköğretim kadın yöneticilerinin eğitim kurumlarındaki rollerine ilişkin kadın yönetici görüşlerini değerlendirmektir. Bu çalışmada nitel araştırma ve durumsal çalışma yöntemi kullanılarak istenilen veriler elde edilmiştir. Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı Lefkoşa ve Lefkoşa Bölgesi ilköğretim okullarında görev yapan 20 katılımcı kadın yöneticiyle yüz yüze görüşmeler yapılmıştır. Araştırmada Kadın Yöneticilere, "Eğitim Kurumlarındaki rollerine" bağlı olarak "Kadın yöneticilerde olması gereken yönetici özellikleri, görevlerinde en çok karşılaştıkları olumlu ve olumsuz tepkiler, karşılaşılan tepkilere karşı mücadele etmede kullandıkları stratejilerin" neler olduğu ile ilgili sorular sorulmuştur. Araştırma sonucunda kadın yöneticilerin, yöneticilik görevlerini yerine getirmede hem kendilerine hem de özellikle öğrencilere büyük avantaj oluşturdukları ortaya konmuştur. Görevlerini yerine getirirken çok meraklı, titiz, işini severek yaptıkları ve dıştan gelen olumsuz tepkilere karşı da anlayış göstererek, işlerine daha çok sarıldıkları ortaya konmuştur.

İLKÖĞRETİM SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETMENLERİNİN TOPLUMSAL CİNSİYET ALGILARININ DEĞERLENDİRİLMESİ (SAKARYA İLİ ÖRNEĞİ)

Nesrin AKINCI ÇÖTOK
Sakarya Ünievrsitesi
nakinci@sakarya.edu.tr

Gülcan ŞEN
senngulcan@gmail.com

Özet

Bu araştırmanın amacı İlköğretim Sosyal Bilgiler öğretmenlerinin toplumsal cinsiyet rollerine ait algılarını ortaya koymaktır. Öğretmenlerin cinsiyet, yaş, doğum yeri, meslekteki yıl (kıdem) gibi değişkenlere göre toplumsal cinsiyet rollerine dair algıları incelenmiş ve değerlendirilmiştir. Sosyal Bilgiler Öğretmenlerinin toplumsal cinsiyet rollerine bakış açılarının değerlendirmesi nitel araştırma modeli ile gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın örneklemini 2018-2019 eğitim-öğretim yılında Sakarya ilinde görev yapan basit tesadüfi örneklem yoluyla seçilen 20 Sosyal Bilgiler Öğretmeni oluşturmaktadır. Çalışmanın örneklemi kolay ulaşılabilir olması nedeniyle Sakarya ve ilçelerinde görev yapmakta olan öğretmenlerden seçilmiştir. Ayrıca katılımcılar araştırmacının en rahat ulaşılabilceği çevreden seçildiği için amaca uygun örnekleme türü ve ulaşılan ilk öğretmen aracılığıyla diğer öğretmenlere de ulaşım sağlanması bakımından kartopu örnekleme de kullanılmıştır. Katılımcıların belirlenmesinde, gönüllülük ilk kriter olmuştur. Söz konusu çalışmanın hassas bir konu olması nedeniyle görüş bildirenlerden samimi cevapların alınması önem arz etmiştir. Veri toplama aracı olarak veri elde etmeyi sağlayan “görüşme yöntemi, yapılandırılmış soru formu” kullanılmıştır. Çalışmanın bulgularında öğretmenlerden elde edilen görüşler doğrultusunda kategoriler üzerinden belli kodlamalar yapılmıştır. Buna göre öğretmenlerin sosyal bilgiler dersinde toplumsal cinsiyet eşitliği ile ilgili etkinliklerin yeterince yer almadığını ortaya koydukları, programda toplumsal cinsiyet rollerinin geleneğe dayalı aktarımlarının yer aldığı, öğretmenlerin müfredat kapsamı dışında toplumsal cinsiyet eşitliği veya toplumsal cinsiyet adaleti kavramların öğretimine dair etkinliklere yer vermedikleri görülmüştür.

İNGİLİZCE HAZIRLIK OKULLARINDA MOBİL ÖĞRENME ARAÇLARINA İLİŞKİN BAYAN YÖNETİCİ GÖRÜŞLERİ

Seda ÇAKMAK
Yakın Doğu Üniversitesi
seda.cakmak@neu.edu.tr

Fatma KÖPRÜLÜ
Yakın Doğu Üniversitesi
fatma.koprulu@neu.edu.tr

Arhun ERSOY
Yakın Doğu Üniversitesi
arhun.ersoy@neu.edu.tr

Özet

İngilizce hazırlık okullarında verilen yabancı dil eğitiminde mobil araçların ders kitabı ile paralel kullanımı verilen eğitimin daha etkili ve verimli olmasını sağlar. Bu araştırmanın temel amacı, İngilizce hazırlık okullarındaki bayan yöneticilerin mobil araçları kullanmanın yabancı dil öğretiminde ne derece etkili olduğu doğrultusundaki görüşlerini ortaya koymaktır. Bu çalışma ile katılımcıların yabancı dil öğreniminde mobil cihazların kullanımı hakkındaki görüşlerini ortaya koymalarını ve öğrenimi ne derecede etkilediğini ortaya çıkarmayı hedeflemektedir. Bu araştırmada nitel araştırma yöntemi kullanılarak katılımcılara sorulan yarı yapılandırılmış görüşme sorularından elde edilen veriler betimsel analiz yöntemi ile analiz edilmiştir. Elde edilen bulgular sonucunda, yabancı dil eğitiminde mobil araç kullanımının öğrenmeyi daha etkili, verimli ve kalıcı kıldığı saptanmasına rağmen bu süreçte internet kesinti problemi ve mobil araç bozuklukları gibi teknolojik problemler yaşanmaktadır.

İNŞAAT SEKTÖRÜNDE KADIN MİMARLARIN YERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Mevlûde AYDIN
mevlude.ydn@gmail.com

Yasemin ERBİL
Uludağ Üniversitesi
yaseminerbil@uludag.edu.tr

Özet

Mimarlık, toplum içerisinde yaygın olarak kadınların rahat çalışma olanağı bulabildikleri bir meslek olarak tanınmaktadır. Bu bakış açısı nedeniyle son yıllarda mimarlık okullarındaki cinsiyet dağılımına bakıldığında, kız öğrencilerin erkeklere oranla mesleğe eğiliminin arttığı görülmektedir. Bu eğilim nedeniyle inşaat sektöründeki işgücü dağılımı cinsiyet açısından karma bir dağılıma sahiptir denilebilir. Ancak bu durumun inşaat sektörünün erkek egemen yapısında her hangi bir değişim meydana getirememektedir. Diğer yandan kadın mimarlar, inşaat sektöründe, cinsiyetçi tavırlar, düşük ve adaletsiz ücret politikaları, üst kademe terfilerde kadın mimarların karşılaştığı cam tavan, uzun ve düzensiz, esnek olmayan çalışma saatleri, annelik-çocuk bakımı gibi çok sayıda engelle karşılaşmaktadır. Bu nedenle Türkiye’de yükseköğrenimini mimarlık alanında tamamlamış olan kadın mimarların meslek hayatına etkin olarak katılmaları mümkün olamamaktadır. Bu çalışma kapsamında Türkiye’de inşaat sektöründe kadın mimarların çalışma koşullarını değerlendiren araştırmalar incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: *inşaat sektörü, kadın mimarlar, çalışma koşulları*

KADIN AKADEMİSYENLERİN KARIYER YAŞANTILARININ ELE ALINMASI: BİREYSEL, TOPLUMSAL VE MESLEKİ ANALİZ

Gözde SEZEN-GÜLTEKİN
Sakarya Üniversitesi
gsezen@sakarya.edu.tr

Nazire Burçin HAMUTOĞLU
Sakarya Üniversitesi
bhamutoglu@sakarya.edu.tr

Özet

Bu çalışmada kadın akademisyenlerin kariyer yaşantılarının bireysel, toplumsal ve mesleki açıdan ele alınması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda Sakarya Üniversitesi'nde akademisyen olarak görev yapmakta olan kadınların kariyer yaşantılarına ilişkin görüşleri ele alınmıştır. Bu kapsamda çalışmanın ana problemi "Kadın akademisyenlerin kariyer yaşantılarının bireysel, toplumsal ve mesleki açıdan" ele alınmasıdır. Ayrıca çalışmada belirlenen ana problem doğrultusunda "Kadın akademisyen olmaya yönelik metaforik algılar", "bireysel, toplumsal ve mesleki açıdan kadın akademisyen olmanın avantajları ve dezavantajları", "gelecek nesillere tavsiyeler" alt problemlerine yanıt aranmaktadır. Ayrıca çalışma grubunun özelliklerini tanımlamaya ilişkin demografik sorular da çalışmada yer almaktadır. İlgili problemlerin çözümüne yönelik derinlemesine bilgi edinilmesi amacıyla çalışma nitel araştırma yöntemlerine uygun olarak tasarlanmıştır. Verilerin toplanmasında araştırmacılar tarafından oluşturulan yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Verilerin analizinde betimsel ve içerik analizinden faydalanılmıştır. Araştırma sonucunda, kadın akademisyen olmanın üst düzey çaba gerektiren bir durum olduğu; Türk toplumunda kadın akademisyenlerin kariyer yaşantılarında bireysel, toplumsal ve mesleki açıdan hem avantaj hem de dezavantajlı durumlarla karşılaştıkları; yaşanan tüm zorluklara rağmen diğer kadınlara da akademisyen olmalarının tavsiye edildiği sonuçlarına ulaşılmıştır. İlgili sonuçlar alanyazındaki farklı çalışmalarla kıyaslanarak yorumlanmıştır. Bununla birlikte, kadın akademisyenlerin kariyer yaşantılarına ilişkin bireysel, toplumsal ve mesleki açıdan getirilen öneriler de çalışmada yer almaktadır.

KADINLARIN ÇALIŞMA YAŞAMINA KATILIMI VE İŞ HUKUKU'NDA AİLE DOSTU DÜZENLEMELER

Siyami Alp LIMONCUOĞLU
İzmir Ekonomi Üniversitesi
alp.limoncuoglu@ieu.edu.tr

Özet

İstihdama katılım oranlarının cinsiyete göre ayrımında kadınlar aleyhine olan fark uzun yıllardan beri akademik çalışmalarda önemli konulardan bir tanesidir. Avrupa Birliği (AB) tarafından 2000 yılında kabul edilen Lizbon Stratejisi kapsamında, kadınların istihdam piyasasına katılım oranının 2010 yılı itibarı AB çapında % 60'a yükseltilmesi hedefi, geç de olsa ulaşılmış bir hedeftir. Bununla birlikte, kadın – erkek istihdam oranları arasındaki farklılık halen ciddi boyutlardadır. Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) 2018 yılında yayınladığı Dünyada İstihdam ve Sosyal Görünüm: Kadınlar için Eğilimler raporunda, aynı yıl kadınların dünya çapında istihdama katılım oranlarının erkeklere oranla % 26,5 daha düşük olduğu tespiti bulunmaktadır. AB içinde bu oran % 12 civarındadır. Türkiye'de ise Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı 2018 Ekim ayı verilerine göre, erkeklerin istihdama katılım oranı % 73 iken kadınların katılım oranı % 34,8'dir. Bu oran, dünya ortalaması olan % 48,5'un oldukça altındadır.

Akademik çalışmalar, kadınların özellikle aile yaşamından kaynaklı sorumluluklarının istihdam piyasasına katılımlarının önünde engel oluşturduğu yönündedir. Bu sebeple, uzun yıllardan bu yana, İş Hukuku'na kazandırılan aile dostu programlar – düzenlemeler ile kadınların iş yaşamına katılımlarının önündeki engel hafifletilmeye çalışılmaktadır.

Bu çalışma, Türk İş Hukuku mevzuatını aile dostu programlar çerçevesinde incelemekte ve özellikle de kadınların iş ve aile hayatları arasındaki dengeyi sağlamalarına imkan veren, istihdam piyasasına katılım oranlarını yükseltebilecek düzenlemeleri (bu konudaki son gelişmeleri) bilimsel içerikte ortaya koymaktadır.

KADINLARIN ÇALIŞMA YAŞAMINDA KARŞILAŞTIĞI SORUNLARI: MALATYA İLİNDE BİR ARAŞTIRMA

Belkis ÖNEL
İstanbul Esenyurt Üniversitesi
belkisonel@esenyurt.edu.tr

Özlem YAŞAR UĞURLU
o.y.ugurlu@gmail.com

Özet

Bu araştırma, farklı çalışma koşullarında faaliyette bulunan kadınların demografik özellikler ekseninde çalışma yaşamında karşılaştığı sorunlar ve zorlukları tespit etme amacı ile yapılmıştır. Araştırma kapsamında örneklem olarak Malatya il merkezinde perakendeci işletmelerde çalışan satış elemanları ile Malatya Park AVM’ de çalışan satış elemanları olmak üzere toplam 200 katılımcı ile görüşülmüştür. Katılımcıların yaşları, eğitim durumları, gelir düzeyleri, kaç yıl çalışma yaşamında oldukları, medeni durumları gibi demografik özellikleri, iş hayatına yönelik bilgiler ve çalışma yaşamında karşılaştığı sorunlara ilişkin veriler yüz yüze anket tekniği ile elde edilerek SPSS programında analiz edilmiş ve iki grup arasında çıkan sonuçlar karşılaştırılmıştır. Sonuç olarak AVM çalışanları ile merkez çalışanları arasında; çalıştığı sektöre, medeni duruma, çocuk sayısına, gelire ve kıdeme göre işi değiştirme ve işi bırakmada; çalıştığı sektöre göre işlerinden memnuniyet derecesinde, çalışmaya iten nedenler açısından, çalışmalarından dolayı aile içi ve çevrede karşılaştığı sorunlar açısından farklılık saptanmıştır.

Bu araştırma, farklı çalışma koşullarında faaliyette bulunan kadınların demografik özellikler ekseninde çalışma yaşamında karşılaştığı sorunlar ve zorlukları tespit etme amacı ile yapılmıştır. Araştırma kapsamında örneklem olarak Malatya il merkezinde perakendeci işletmelerde çalışan satış elemanları ile Malatya Park AVM’ de çalışan satış elemanları olmak üzere toplam 200 katılımcı ile görüşülmüştür. Katılımcıların yaşları, eğitim durumları, gelir düzeyleri, kaç yıl çalışma yaşamında oldukları, medeni durumları gibi demografik özellikleri, iş hayatına yönelik bilgiler ve çalışma yaşamında karşılaştığı sorunlara ilişkin veriler yüz yüze anket tekniği ile elde edilerek SPSS programında analiz edilmiş ve iki grup arasında çıkan sonuçlar karşılaştırılmıştır. Sonuç olarak AVM çalışanları ile merkez çalışanları arasında; çalıştığı sektöre, medeni duruma, çocuk sayısına, gelire ve kıdeme göre işi değiştirme ve işi bırakmada; çalıştığı sektöre göre işlerinden memnuniyet derecesinde, çalışmaya iten nedenler açısından, çalışmalarından dolayı aile içi ve çevrede karşılaştığı sorunlar açısından farklılık saptanmıştır.

KADINLARIN İNOVASYON VE TEKNOLOJİ İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA KATKILARI

İsmail BİRCAN
Atılım Üniversitesi
ismail.bircan@atilim.edu.tr

Özet

Günümüzde toplumsal cinsiyet sorunu gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde ne yazık ki devam etmektedir. Ancak kadınlar çağdaş dünyada aktif hayata daha fazla oranda katılmaktadırlar. WİPO' ya göre (World Intellectual Property Organization) bilim, teknoloji, girişimcilik ve sanat alanlarında, üst düzey görevlerdeki kadınların sayısı artmıştır. BM kadınların inovasyon ve yaratıcılığa tam katkısının sağlanmasını teşvik etmektedir. Dünyada kadınlar araştırma sektöründe % 28 oranında (2018) yer almalarına rağmen, algoritmayı, wifi'nin ve GPS'in atası olan kablosuz iletişimi ve 1951 de bilgisayarın ilk basit seklini bulanlar hep kadınlardır.(Ada Lovelace; Hedy Lamarr ve Grace Hopper) Zira inovasyon ve teknolojinin tüm sektörlerde yaygınlaşması, başta istihdam ve refah artışı olmak üzere benzersiz fırsatlar sunmaktadır. Nitekim BM, (UN) 2018-2021 Stratejik Plan'ında değişimin itici gücü olarak inovasyon ve teknolojinin önemini vurgulamaktadır. Zira teknolojik gelişmeler ve inovasyon toplumsal dönüşümde etkin rol oynamış ve günümüzde ekonominin motoru olmuştur.

Kadınlar, bilgi teknolojileri, nanoteknoloji, biyoteknoloji, yenilenebilir enerji, iletişim, sivil havacılık ve uzay teknolojileri alanlarında daha fazla oranda çalışmaktadırlar. Gelecek 35-40 yıl içinde endüstri 4.0, akıllı fabrikalar döneminden; süper akıllı toplum, endüstri 5.0 dönemine geçilecektir.Yapay zeka, nanoteknoloji, yenilenebilir enerji ve biyoteknoloji öne çıkacaktır. Bu dönemde kadınların inovasyon ve teknolojiye katkılarının daha fazla yaygınlaşması ile Birleşmiş Milletler“Sürdürülebilir Kalkınma 2030 Hedefler”ine ulaşmayı da hızlandıracaktır.

Günümüzde insanlık , inovasyon ve yaratıcılık potansiyelini tamamen kullanamamaktadır. Patent, buluş, ticari marka, endüstriyel tasarım ve fikri mülkiyetin inovasyon ve teknolojiyi teşvik etmedeki rolü yadsınamaz. Kadınların inovasyon ve teknolojiye katkısı; dünya refah artışını hızlandıracak ve ayrıca cinsiyet eşitliği önündeki engellerin kaldırılmasına katkıda bulunacaktır. Bu çalışma literatür taraması türü olup, kadınların inovasyon ve teknoloji üretimi ile sürdürülebilir kalkınmaya katkıları analiz edilmektedir. Bu katkıların yaygınlaştırılması için neler yapılması sorgulanmakta ve öneriler geliştirilmektedir.

KAMU HİZMETİ YAYINCILIĞINDA DÖNÜŞEN PROGRAM FORMATLARI VE KADININ TEMSİLİNİ SINIRLANDIRAN ANLATI BİÇİMLERİ

Süleyman İLASLAN
Fırat Üniversitesi
suleyman.ilaslan@gmail.com

Özet

Kamu hizmeti yayıncılığı özellikle 1960 sonrası dönemde bir dönüşüm sürecine girmiştir. Bu dönüşümde katılım ve temsil tartışmalarının önemli bir payı olmuştur. O güne kadar toplumun birçok kesimini temsil etmekte başarısız olmakla eleştirilen kamu hizmeti yayıncılarının gençleri, kadınları ve diğer başka grupları temsil etme konusunda özen göstermesi ve yayınlarında bu kesimlere hitap edecek içerikler üretmesi istenmeye başlanmıştır. Kamu hizmeti yayıncıları bir yandan bu eleştirilere yeni tür içerikler üretmek karşılık vermeye çalışırken, özellikle 1980 sonrası süreç bu tartışmaların farklı bir aşamaya taşınmasına yol açmıştır. Giderek ticarileşen bir medya ortamı ile artan kanal sayısı ve rekabet karşısında kamu hizmeti yayıncıları içeriklerini yeniden düzenlemek zorunda kalırken, bu durum katılım ve temsil tartışmalarını piyasanın sınırlandırıcı nitelikleri kapsamında yeniden değerlendirme gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır. Kamu hizmeti yayıncılarının kendilerini giderek ticari aktörlerin rakipleri olarak konumlandırmaları ve izleyici için onlarla rekabet etmeleri ürettikleri içerikleri bu kanalların içeriklerine yakınlaştırmaktadır. Son yıllarda eğlence ağırlıklı popüler içeriklere daha fazla yer vermeye başlamakla eleştirilen kamu hizmeti yayıncılarının bu eğilimi temsil alanlarını ve biçimlerini de hâkim anlatı kalıpları çerçevesinde sınırlandıran temel bir gelişme olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çerçevede, çalışmada, televizyon program formatlarını yapılandıran hâkim küreselleşmecî ticari mantığın kadınların temsil biçimlerini de benzer anlatı kalıpları içerisine yerleştirdiği ve sınırlandırdığı, bu durumun kamu hizmeti yayıncılığında da karşılık bulunduğu ileri sürülmektedir. Bu kapsamda, temel olarak TRT'nin gündüz kuşağında yer almış olan "Ana Ocağı" ve "Ana Kuzusu" yarışma programları ele alınmaktadır. Bu yarışma programlarının anlatı ve temsil biçimlerinin diğer anaakım ticari televizyon kanallarındaki kadınları merkeze yerleştiren yarışma programlarıyla gösterdiği benzerlikler ve bu benzerliklerin yayıncılık alanına hâkim olan piyasa ilişkileriyle bağlantıları sorgulanmaktadır. Ele alınan yarışma formatlarındaki hâkim anlatı biçiminin kadınları ev merkezli yaşamla özdeşleştiren ve sınırlandıran benzer bir nitelik taşıdığı düşüncesinden hareket edilmektedir. Bu programlardaki kadınların genellikle yaptıkları işleri beğendirme ve onaylatma ihtiyacı duyan pasif bir konuma yerleştirildiği, bunun ise modern toplumsal hayattaki hâkim toplumsal rol ilişkileriyle yakından bağlantılı olduğu ileri sürülmektedir. Bu bağlamda, çalışma, televizyon endüstrisine hâkim olan piyasa mantığının kadınların televizyon programlarındaki temsil biçimlerini şekillendirmede de temel bir rol oynadığını ortaya koymayı hedeflemektedir.

KAMUSAL- ÖZEL ALAN AYRIMI ÇERÇEVESİNDE TELEVİZYON REKLAMLARINDA KADIN TEMSİLİNİN GENEL ÖZELLİKLERİNİN ANALİZİ

kenan demirci
kdemirci@firat.edu.tr

Kadın çalışmalarının odaklandığı temel konulardan birisi, kadınların liberalizmin gelişimi içerisinde yaratılmış olan özel alan-kamusal ayrımından negatif olarak etkilenmeleridir. Bu görüşe göre liberalizm kamusal alan kavramlaştırmasıyla pek çok toplumsal faaliyeti ayrı bir alana yerleştirirken, özel alan kavramıyla da mahrem olarak nitelendirilebilecek olan yaşam döngüsünü belli bir alana yerleştirmiştir. Özel alan bu anlamda dokunulmaz ve erişilmez kılınmıştır. Kadın çalışmaları bakımından bu ayrımın en büyük problem, erkeklerin kamusal yaşamın kurucu ve sürdürücü aktörleri olarak belirlenirken, kadınların özel yaşam alanı içerisine hapsedilmiş olmalarıdır. Bu ayrım kadınları özel yaşama hapsederken hem onların toplumsal konulardaki etki alanlarını azaltmakta, hem de özel alan olarak adlandırılan görece kapalı yaşam alanındaki etkinliklerinin ifade bulmasını zorlaştırmaktadır. Bahsettiğimiz bu tür ayrımların yeniden üretilmesinde medyanın en önemli araçlardan biri olduğu söylenebilir. Medya kapsamına giren pek çok alanda bu bakımdan özel alan kamusal alan ayrımının izleri aranabilir. Ne var ki medya yoluyla dağıtılan araçlardan biri olan reklamın bu noktada özel bir rolü olduğu bu çalışmanın temel kabulünü oluşturmaktadır. Çünkü reklamlar, diğer iletişim ürünlerinden bir ölçüde daha yoğun bir biçimde gündelik hayatın içerisinde yer bulabilmektedir. Bu durum hem onların kamusal ortamdaki özgür dolaşım imkanlarından, hem de içeriğinde barındırdığı eğlence unsurları nedeniyle mesajlarını örtük olarak yaygınlaştırabilme becerisinden gelmektedir. Bu sebeple bu çalışmanın amacı, kadın çalışmaları bakımından önemli bir ayrım olarak kabul edilen kamusal/özel alan ikiliğinin reklamlarda sunulmuş biçimlerinin analiz edilmesidir. Bu kapsamda çalışmada hem özel alanda, insanın yaşamını sürdürebilmesi bakımından önemli bir etkinlik olan, hem de fabrika ve atölyede üretilme olanaklarıyla kamusal alanın önemli parçalarından biri olan yemek/yiyecek/ürün yapma etkinliğini konu alan reklam filmleri analiz edilecektir. Çalışmada cevaplanmak istenen üç temel soru şunlardır: 1- Yemek/yiyecek/ürün yapma etkinliği sunulurken iki cins arasında herhangi bir ayrım var mıdır? 2- Yemek/yiyecek/ürün yapma etkinliği söz konusu olduğunda, bu etkinliğin kamusal ya da özel alanda gerçekleştirilmesi bakımından farklılıklar var mıdır? 3- Reklamlarda yemek/yiyecek/ürün yapımının amaçları bakımından (birine ikram etmek, kamusal alanda satmak, genel sunuş vb.) cinsiyetler arasında bir farklılık var mıdır? Çalışmada belirtilen araştırma sorularının cevaplanması bakımından yemek/yiyecek/ürün yapımına odaklanan on adet televizyon reklamı, hazırlanan soru formu kapsamında içerik analizi yöntemiyle analiz edilecektir. Analiz sonucunda yemek/yiyecek/ürün yapmayı konu edinen reklamların içerikleri bakımından erkek ve kadınlar arasından kurulan dünyadaki farklılığın niteliğiyle birlikte, kadınların özel alanda yerleştirildikleri varsayılabilir olan dünyanın temel özellikleri bakımından da temel bir fikir geliştirilmesi mümkün olabilecektir.

KUZEY KIBRIS'TA MESLEK LİSELERİ SAÇ BAKIMI VE GÜZELLİK EĞİTİMİNE İLİŞKİN ÖĞRENCİLERİN TUTUM DÜZEYLERİ

Yeşim ÜSTÜN AKSOY
Yakın Doğu Üniversitesi
yesimustun84@hotmail.com

Özet

İnsanın birey ve toplum olarak gelişmesini sağlayan eğitim sisteminin en temel unsurlarının başında okullar gelmektedir. Okulların bireysel, toplumsal ve evrensel ihtiyaçlara yönelik eğitim ortamları sunmalarının yanısıra, bireylere toplumsal normlara uygun davranışlar kazandırma misyonları da bulunmaktadır.

Teknolojinin hızla gelişmesi, inovasyonların inanılmaz bir hızla artması ve bilişim teknolojilerinin yaygınlaşmasının bir sonucu olarak daha yoğun bir şekilde yaşanan küreselleşmenin toplumlar üzerinde yarattığı ekonomik, politik ve sosyo-kültürel etkilerin giderek arttığı günümüzde hem bilgiye ulaşabilmenin araç ve yolları artmış hem de bilgiye ulaşabilmek anlarla anılır olmuştur. Bireylerin ceplerindeki telefonlar ve internet teknolojileri kanalı ile hem bilgiye hızla erişebilmeleri hem de sınırsız iletişim kanallarını kullanabilmelerinin olanakları artarken, eş zamanlı olarak da okullarda öğrenci davranışlarında görece bozulmalar ve hatta şiddet eğilimleri yaşanmaktadır.

Meslek liseleri, endüstrileşmiş toplumların bilgi toplumuna geçişinde en önemli yapı taşlarından biri olmuştur. İlkel üretim biçimlerinden, sıralı üretim bandı sistemlerine geçişle birlikte mesleki bilgilerin ve normların, usta-çırak ilişkisini aşan bir boyut ve hız kazanmasını da beraberinde getirmiştir. Meslek eğitiminin bilimsel, akademik ve pedagojik modellerle örtüşerek okullarda verilmeye başlanmasına denk düşen bu süreçte, gelişen ülkelerde, meslek eğitiminin verildiği meslek okulları ve endüstri meslek liseleri açılmıştır. Bu okullardan yetişen, teknik ve mesleki altyapısı olan insanların üretim süreçlerine katılmasıyla, üretim alanlarında teknolojiyle yetkinleşen ve ürünlerini iç pazardan giderek dış pazara sunan toplumlar olmayı başarmışlardır. Bu anlamda, Meslek Liselerinde eğitim gören öğrencilerin ülkenin kalkınmasına katkısı tartışılmaz büyüktür.

Kuzey Kıbrıs'ta Meslek Liselerine genellikle sosyo-ekonomik olarak düşük düzeydeki ailelerin çocukları ve akademik olarak başarılı sayılmayan öğrenciler gitmesi nedeniyle, arkadaş ve olumsuz çevre etkisi, bölünmüş aile profili sorunları ve bilişim teknolojilerinin olumsuz etkileri öğrencilerin Mesleki Teknik Eğitime karşı tutumlarını olumsuz etkilemektedir.

Bu araştırmanın amacı, Kuzey Kıbrıs'ta Meslek liseleri saç bakımı ve güzellik öğrencilerinin Mesleki Teknik Eğitime olan tutum düzeylerini incelemek olup; araştırma soruları da "Mesleki teknik eğitime ilişkin öğrenci tutum düzeyleri nedir?" ve "Mesleki teknik eğitime ilişkin öğrenci tutum düzeyleri; kişisel, eğitim ve mesleki değişkenlerine göre anlamlı bir fark yaratmakta mıdır?" olarak belirlenmiştir. Bu çalışmada karma araştırma modeli kullanılmıştır. Araştırmanın nicel boyutunda, tarama modeli, nitel boyutunda ise yarı yapılandırılmış görüşme formları yardımıyla durum çalışması modeli kullanılmıştır.

MAJORITÉ OPPRİMÉE FİLMİNDEKİ TOPLUMSAL CİNSİYET TEMSİLİ

Özge GÜVEN AKDOĞAN
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
ozgeguvenakdogan@gmail.com

Özet

Bu çalışmada, Eleonore Pourriat'ın toplumsal cinsiyet rollerini tersine çeviren bir anlatı ortaya koyan *Majorité Opprimée* (2010) adlı kısa filmi, toplumsal cinsiyet alanındaki sorunların güldürü ile dile getirilmesi bağlamında analiz edilmektedir. Çalışmanın kuramsal alanında Mihail Bahtin'in çalışmalarında yer alan karnavaleks güldürü kavramından ve Slavoj Zizek'in totaliter gülüş kavramından yararlanılmaktadır. Çalışmada ele alınan kısa filmin, toplumsal cinsiyetle ilgili geleneksel sınırları yıkan bir güldürü dili benimseyerek oluşturduğu anlatım biçimi bu çerçevede sorgulanmaktadır. Çalışmanın amacı, toplumsal cinsiyet alanındaki eşitsizlikler üzerine ne tür bir söylem ortaya koyduğunu metin analizi tekniği ile araştırmaktır. Çalışma, kısa filmin, toplumsal cinsiyet ile ilişkili olarak gündelik yaşamda kadınların iç içe olduğu önyargılar, tacizler ve aşağılamalar üzerine eleştirel bir vurgu barındırdığını ortaya koymaktadır.

Bu çalışmada, Eleonore Pourriat'ın toplumsal cinsiyet rollerini tersine çeviren bir anlatı ortaya koyan *Majorité Opprimée* (2010) adlı kısa filmi, toplumsal cinsiyet alanındaki sorunların güldürü ile dile getirilmesi bağlamında analiz edilmektedir. Çalışmanın kuramsal alanında Mihail Bahtin'in çalışmalarında yer alan karnavaleks güldürü kavramından ve Slavoj Zizek'in totaliter gülüş kavramından yararlanılmaktadır. Çalışmada ele alınan kısa filmin, toplumsal cinsiyetle ilgili geleneksel sınırları yıkan bir güldürü dili benimseyerek oluşturduğu anlatım biçimi bu çerçevede sorgulanmaktadır. Çalışmanın amacı, toplumsal cinsiyet alanındaki eşitsizlikler üzerine ne tür bir söylem ortaya koyduğunu metin analizi tekniği ile araştırmaktır. Çalışma, kısa filmin, toplumsal cinsiyet ile ilişkili olarak gündelik yaşamda kadınların iç içe olduğu önyargılar, tacizler ve aşağılamalar üzerine eleştirel bir vurgu barındırdığını ortaya koymaktadır.

MATEMATİK BAŞARISI CİNSİYETE GÖRE FARKLILAŞMAKTA MIDIR?

Gülşah BATDAL KARADUMAN
İstanbul Üniversitesi- Cerrahpaşa
gulsah@istanbul.edu.tr

Özet

Matematik, bütün eğitim sistemlerinin temel derslerinden birisidir. Her öğrencinin temel düzeyde mutlaka öğrenmesi gereken bir ders olan matematik bilimin gelişmesinde öncüdür. Matematik eğitimi; bireye ve topluma matematiğin evrende oynadığı rolü fark etmelerini, zihinsel becerilerinin geliştirilmesini, bireylerin olumlu, duyarlı ve yansıtıcı davranışlar sergilemelerini, doğru yargı ve kararlar vermelerini sağlar. Matematik eğitimi öğrencilere en iyi şekilde verecek olan öğretmenlerin matematiğe karşı tutumları çok önemlidir. Matematik dersini seven ve her öğrencinin bu derste kendi bireysel özellikleri doğrultusunda başarılı olabileceğine inanan öğretmenlerle bu eğitim doğru bir şekilde verilebilir. Matematik dersindeki başarının cinsiyete göre değişip değişmediği hakkında pek çok çalışma yapılmıştır. Bu çalışmalar da farklı sonuçlara rastlanmıştır. Bu çalışma, "kadınlar matematik dersinde daha başarısızdır" inancının nedenleri konusuna odaklanmıştır. Bu doğrultuda açık uçlu sorular yardımı ile öğretmen görüşleri alınmış ve ilgili araştırmalar incelenmiştir. Öğretmen görüşleri içerik analizi yöntemi ile değerlendirilmiştir. Araştırma sonuçları doğrultusunda önerilere yer verilmiştir.

MEDRESE BÜNYESİNDE TASARLANAN TÜRBE MİMARİSİNDEN İKİ KADIN TÜRBEİ ÖRNEĞİ: ÜMMÜHAN HATUN VE AYNI ANA TÜRBEİ

Gülsün EBİRİ
Yüzüncü Yıl Üniversitesi
glsn_ebiri@hotmail.com

Özet

Türklerin mezar anıtlarına verdiği önem İslam öncesi dönemlere kadar inen ölüm inancının bir uzantısıdır. Ölümü yeni bir başlangıç ve yeni bir hayat olarak gören Türkler, bu kültür ve inanış biçimlerine uygun mezar anıtları inşa etmişlerdir. Türbe yapı türü olarak da Türklerin İslam mimarisine bir katkıları olarak kabul edilmektedir. Bu yapı tipinin Türk-İslam mimarisindeki çoğunluğu da bu fikri doğrular niteliktedir. Kurganlar, Budist stupa formları ve Abbasi döneminden alınan ilk türbe biçimleri İslamiyet'ten sonraki Türk toplumunda mezar anıtı geleneğinin gelişip zenginleşmesini sağlamıştır. Farklı coğrafyalarda kümbet, türbe, marabut, türbet, ravza, meşhed, makam, buk'a, darih gibi çeşitli isimlerle adlandırılan İslami mezar anıtları, biçimsel olarak da değişik özellikler göstermektedir. Kare, silindir, çokgen gövdeli; kubbe veya konik külahla örtülü, çok zengin tuğla ve taş tezyinatla bezemeli örnekler yanında mimari ve süsleme açısından son derece yalın yapılar da inşa edilmiştir.

Anadolu Selçuklu Çağı olarak nitelenen 11. ve 14. yy arasında yaşanan süreç içerisinde gelişen sosyal değişim ve kültürel alışverişle gelen zenginleştirilmiş kültürel ortamı ve çok bileşenli bir yaşayış Anadolu'ya hâkim olmuştur. Böylece bu ortamda yapılarda da değişimler ve gelişmeler görülmüştür. Bu yapılardan biri de Anadolu Selçuklu Çağında yoğun olarak inşa edilen türbelerdir. Mimaride çok sayıda örneği verilen bu yapı tipi kimi zaman bağımsız bir tasarımla inşa edilirken, özellikle Ortaçağ'da azımsanmayacak kadar ciddi sayıda bir yapının bünyesinde tasarlanarak oluşturulmuştur. Anadolu Selçuklu çağında da bu tarz türbelerin sıklıkla inşa edildiği gözlenmektedir. Bu yapılar Cami, Medrese, Mescit, Tekke, Zaviye, Hankâh ve Şifahane bünyesinde yer almaktadır. Ancak bunların çok büyük bölümü erkekler için inşa edilen yapılar olsa da araştırılan yapıların bir bölümünde ise kadın türbeleri olarak tasarlandığı görülmektedir.

Bu çalışma kapsamında, Anadolu Selçuklu Çağında medrese bünyesinde tasarlanan kadın türbelerinden iki örnek incelenmiştir. Bunlar Seyitgazi ilçesinde bulunan Battal Gazi Külliyesindeki Ümmühan Hatun'a ve Aynı Ana'ya ait türbelerdir. Bu türbeler dönem içerisindeki kadın algısının yarattığı ortamda kimlikleri, mimari ve süsleme özellikleriyle birlikte değerlendirilecektir.

MISIRLI KADIN MUMYA YÜZ YAPILANDIRMA PROJELERİ

Mutlu ERBAY
Boğaziçi Üniversitesi
erbaym@boun.edu.tr

Özet

Müzelerde, üniversitelerde ya da çeşitli kurumların ellinde bulunan kadın kafataslarının araştırılması konusu kültürel miras ve müzecilik açısından oldukça önemli olduğunu düşünülmektedir. Gelişen teknoloji ile birlikte müzelerde bulunan eserler tekrar yeni teknikler ile değerlendirilmekte ve eser hakkında bulgular bazen tamamen bazen de kısmen değişebilmektedir. [Yüzyapılandırma](#) ya da etlendirme (facial reconstruction) yöntemleri dünyada adli tıp alanında oldukça yaygın olarak kullanılan bir yöntemdir. Müzelerde ise uzun zaman önce ölmüş bir insanın yüzünü mevcut kemiklerinden, maskından, kafatasından, yola çıkarak yeniden inşa etmek anlamında kullanılmaktadır. Bilimsel anlamda ilk yeniden yüzlendirme çalışması 1880 yılında 28 kavdavrardan alınan alçı model üzerinden *iğne ile sondalama yöntemi* olarak bilinen kafatası üzerine çeşitli referans noktaları konması tekniğidir. Geçmişte bu yöntemlerle Dante, Schiller, Raphael ve Bach gibi önemli kişilerin yüzleri yapılandırılmıştır. Makalede son yıllarda sayıları gittikçe artan yüzlendirme çalışmalarından mısır mumyaları incelenmektedir. Özellikle Tutankamun, Meritamen ve Gilded Lady gibi başarılı örnekler üzerinden araştırma yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Yüzlendirme, mısırmumyaları, yüz yapılandırma projeleri*

MİLLİYETÇİ EDEBİYATTA “İLK” EĞİTİM VE KADIN: ANNE- ÖĞRETMENLER, ÖĞRETMEN-ANNELER

Ürün ŞEN SÖNMEZ
urun_sen@hotmail.com

Özet

Milliyetçilik akımının toplum/millet tasavvurunda aile kurumu önemli bir yer işgal eder. Bu tasavvura göre aile, toplumun/milletin yapı taşıdır. Milliyetçilikle beraber çoğunlukla çekirdek aile olarak düşünülen kurumu oluşturan anne, baba ve çocuğun da ideal toplumu/milleti inşa etmede birtakım sorumlulukları vardır ve aile içi roller bu sorumluluklara göre tanımlanır. Bu bağlamda Türk edebiyatında milliyetçi etkilerin başlaması ile birlikte aile kurumunun ve aile bireylerinin rollerinin de edebi eserler vasıtasıyla yeniden tanımlandığı; olması ve olmaması gerekenlerin, edebiyatın kendine biçtiği toplumu bilinçlendirme misyonu gereği örnek olaylar üzerinden okurlara iletildiği görülür. Milliyetçilik ya da özel anlamda Türkçülük akımının şekillendirdiği bu aile tasavvurunda, aslında Tanzimat yıllarından beri tartışılmaya başlayan, annenin, çocuğun eğitimi üzerindeki etkisi, özellikle ve önemle üzerinde durulan bir meseledir. Bu çalışmada öncelikle, milliyetçi edebiyatın ilk dönem eserlerinde görülen yeni aile tasavvurunda annenin, çocuğun ilk öğretmeni olarak nasıl bir rolle yeniden tanımlandığı ve bu rolü üstlenebilmek için alması gereken informal eğitimin nitelikleri; ardından, milliyetçi edebiyatın daha geç dönem eserlerinde formal eğitimden geçmiş ve profesyonel anlamda meslek sahibi olmuş kadınların, aslında ev içi “ilk” eğitimde anneden beklenen değerleri ve davranış değişikliklerini kazandırmak üzere anneliği içkin ideal öğretmen rolü ile nasıl kurgulandıkları ortaya koyulacak ve ilk grubu oluşturan anne-öğretmenler ile ikinci grubu oluşturan öğretmen-anneler hem feminist düşünce hem de milliyetçilik bağlamında karşılaştırılacak; annelik ve öğretmenlik rolleri ile biçimlendirilen ideal kadın kavramı yine aynı bağlamda tartışılacaktır. Örneklem olarak seçilen başlıca metinler Gönül Hanım, Aydemir, Küçük Paşa, Seviyye Talip, Yeni Turan, Pervaneler, Vurun Kahpeye, Çalıkuşu olmakla birlikte bu metinlerdeki bulguların tartışması hem kendi dönemlerindeki hem de önceki ve sonraki dönemlerdeki metinlerin ortaya koyduğu “zihniyet” ile bağlantılı olarak yürütülecektir.

OKUL ÖNCESİ DÖNEMDE ÇOCUĞUN SOSYAL DUYGUSAL GELİŞİMİNDE ANNENİN ROLÜ

Kezban ÖZGEM
kezyhalil@hotmail.com

Okul öncesi dönemde çocuğun sosyal duygusal gelişimi için anne önemli bir rol oynamaktadır. Çocuğun sağlıklı bir kişilik geliştirmesinde, çevresiyle olumlu bir etkileşim kurabilmesinde sosyal duygusal gelişimin niteliği önem taşımaktadır. Sosyal duygusal gelişimin sağlıklı ve kaliteli olmasında annenin kişilik özelliklerinin, tutum ve davranışlarının önemi büyüktür. Çocuğun hayatında birincil derece önem taşıyan anne; çocuğun kendine güvenen, düşüncelerini özgürce ifade edebilen, yaratıcı, bağımsız, kendisiyle ve çevresiyle barışık bir kişilik yapısı geliştirmesinde etkili olur. Gerçekleştirilen literatür taraması sonucunda annenin çocuğun sosyal duygusal gelişiminde olumlu etkisi olduğu saptanmıştır.

OKUL ÖNCESİ EĞİTİM KURUMLARINDA YABANCI DİL ÖĞRETİMİNE İLİŞKİN BAYAN YÖNETİCİ GÖRÜŞLERİ

Fatma KÖPRÜLÜ
Yakın Doğu Üniversitesi
fatma.koprulu@neu.edu.tr

Behcet ÖZNACAR
behcet.oznacar@neu.edu.tr

Gamze PELER ŞAHOĞLU
gamze.peler@neu.edu.tr

Özet

Bu araştırmanın temel amacı bayan öğretmen ve yönetici görüşleri alınarak okul öncesi eğitim kurumlarında yabancı dil öğreniminin etkisini incelemektir. Araştırmaya, Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığına bağlı üç özel okul öncesi kurum dahil edilmiştir.

Bu araştırmanın verileri, özel okul öncesi bayan öğretmen ve yöneticilerle gerçekleştirilen yarı yapılandırılmış görüşme yolu ile toplanıp, nitel araştırma yöntemlerinden betimsel analiz yolu ile çözümlenmesi yoluna gidilmiştir. Araştırmanın sonuçları doğrultusunda, öğrencilerin kendi ana dil öğrenimlerinin yanında en az bir yabancı dil öğrenmelerinin toplumsal gelişmelerine etki ettiği ve yaşamlarının ileri dönemlerinde dil öğrenimine başlayanlara kıyasen çok daha başarılı oldukları düşünülmektedir.

OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMENLERİNİN TOPLUMSAL CİNSİYET ROLLERİNE İLİŞKİN ALGILARI VE UYGULAMALARI: KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ ÖRNEKLEMİ

Fatoş SİLMAN

Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
fsilman@ciu.edu.tr

Elif Ünal BOZCAN

Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
ebozcan@ciu.edu.tr

Nihan KORAN

Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
nkoran@ciu.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın amacı, okul öncesi öğretmenlerinin cinsiyet rolleri ve sınıf uygulamaları ile ilgili algılarının incelenmesidir. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği kullanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde çalışan ve uygun örnekleme yöntemiyle belirlenen, gönüllü 10 okul öncesi öğretmeni oluşturmuştur. Veriler 9 tane yarı yapılandırılmış sorudan oluşan bir görüşme programı ile toplanmıştır. Toplanan veriler betimsel analiz yöntemi kullanılarak çözümlenmiştir. Verilerin analizi sonucunda öğretmenlerin sınıflarında cinsiyete ilişkin klişe davranışlar sergilediği belirlenmiştir. Öğretmen algılarına göre kız öğrencilerin pasif, kırılgan ve duygusal, erkek öğrencilerin ise bağımsız ve güçlü oldukları, öğretmenlerin çocuklarda cinsiyete ilişkin önyargılarının gelişmesini önlemeye yönelik sınıf içi uygulamalara yer verdikleri belirlenmiştir. Bu çalışmanın ulaştığı sonuçlardan yola çıkarak, toplumsal cinsiyet eşitliğinin geliştirilmesinde, eğitim politikalarının iyileştirilmesinin gerekli olduğu, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde bu yönde atılan adımların umut verici olduğu söylenebilir.

ORTAÇAĞ ANADOLU'SUNDA KADIN OLMAK 'SELÇUKİ HATUN'

Ayşegül BEKMEZ
aysegulbekmez@msn.com

Özet

Ortaçağ'da Anadolu Selçuklu döneminde kadınların toplumdaki yeri ile ilgili elimizdeki veriler oldukça sınırlıdır. Özellikle halk arasında kadına nasıl bakıldığı konusunda kaynaklar yetersizdir. Günümüze ulaşan bilgilerin çoğunluğu hanedan üyesi kadınlarla ilgilidir. Araştırmada bu hanedan üyesi kadınlardan birine odaklanıp, devlet ve halkın gözündeki kadın algısı ortaya çıkarmaya çalışacaktır. Diğer taraftan çalışmanın esas konusu olan Selçuki Hatun'un yaptırdığı eser üzerinden, hanedan üyesi bir kadının Ortaçağ dünyasını nasıl gördüğü anlaşılmasına çalışılacaktır. Selçuki Hatun Anadolu Selçuklu sultanı IV. Kılıçarslan'ın kızı ve İlhanlı hükümdarı Argun Han'ın eşidir. Selçuki Hatun Anadolu'nun en zorlu dönemlerinin birinde dünyaya gelmiştir. 1243 Köse Dağı Savaşı'ndan sonra Anadolu Selçuklu devleti fiilen Moğol hâkimiyetine girmiştir. 1253'ten sonra ise Moğolların İran kolu olarak kurulan İlhanlı devletine vergi öder hale gelmiştir. Devletin bu zor durumunda İlhanlı devleti ile ilişkileri iyi hale getirmek için bu evlilik, vezir Sahip Ata Fahrettin ve Muineddin Süleyman Pervane öncülüğünde gerçekleştirilmiştir. Selçuki Hatun'da böylece tarihi kaynaklarda ilk kez bu olayla yer almıştır. 1274-1275 yıllarında gerçekleşen evlilik, dönem toplumunu da ikiye bölmüştür. Bunun nedeni Argun Han'ın Müslüman olmaması ve Selçuki Hatun dışında on bir eşinin daha bulunmasıdır. Bütün tartışmalara rağmen Selçuki Hatun Argun Han evliliği gerçekleşmiş ve Selçuki Hatun 17 yıl boyunca Tebriz'deki İlhanlı sarayında yaşamıştır. 1291'de Argun Han'ın ölmesiyle Selçuki Hatun Anadolu'ya dönmüştür. Selçuki Hatun'un Niğde'de ölmeye önce kendisi için yaptırdığı türbe, Anadolu Selçuklu sanatının en ünlü örneklerinden biridir. Niğde Hüdavent Hatun Türbesi üzerindeki süslemeler ile dikkat çekmektedir. Türbe, taçkapısı süslemeleri ve cephelerdeki figürlü süslemeler ile dönem süsleme üslubu yansıtmakla birlikte farklı üslupları da içinde barındırmaktadır. Moğol istilası ile değişen Anadolu Selçuklu sanatının geldiği nokta uzun yıllar Moğol sarayında yaşamış bir kadın banî aracılığıyla günümüze kadar ulaşmıştır. Çift başlı kartal ve harpiller, Ortaçağ Anadolu Selçuklu dönemi kültür dünyası ve sanatı ile ilgili önemli bilgiler içermektedir. Bu çalışma ile Selçuki Hatun'un baniliği üzerinden dönem sanatına kadın bakış açısının nasıl yansımış olduğu ile ilgili tespitler ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Anadolu Selçuklu sanatı, Ortaçağ Anadolu, Selçuki Hatun*

ÖĞRETMEN ADAYLARININ KADINA YÖNELİK ŞİDDETE KARŞI OLAN TUTUMLARININ BELİRLENMESİ

Bilal Bedir
bilal-bedir91@hotmail.com

Hatice Aybegüm Lelik
begm_ay@hotmail.com
İlhan Tekin
kerimkarabacak09@gmail.com

Kerim Karabacak
kerimk@istanbul.edu.tr

Özet

Kadına yönelik şiddete ilişkin öğretmen adaylarının tutumlarını incelemek amacı ile gerçekleştirilmiş bu araştırma nicel araştırma yöntemleri arasında yer alan betimsel bir araştırmadır. Araştırmanın evreni Sakarya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Bölümü Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik Anabilim Dalı'nda öğrenim gören 280 öğretmen adayından oluşmaktadır. Örneklem ise kolay örnekleme yöntemiyle belirlenmiş 173 öğretmen adayından oluşturulmuştur. Araştırmada veri toplama aracı olarak 34 sorudan oluşan bir anket formu kullanılmıştır. Verilerin değerlendirilmesi sayı ve yüzde kullanılarak SPSS 17.0 for windows programında yapılmıştır. Örneklemi oluşturan öğrencilerin %64.7'si kız, %35.3'ü erkek öğrencilerden oluşturulmuştur. Sonuç olarak kadına şiddete yönelik tutumun kadın-erkek cinsiyet rollerine yönelik tutumlarda erkek öğrencilerin olumlu tutumlarının yüksek düzeyde olduğu belirlenmiştir. Kadına şiddete yönelik tutum ilişki durumuna göre incelendiğinde bir fark bulunamamıştır.

ÖZEL YETENEKLİ ÖĞRENCİLERİN DEMOKRATİK TUTUMLARININ ANNE GÖRÜŞLERİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ

Serhat Arslan
Sakarya Üniversitesi
serhatarслан@sakarya.edu.tr

Bahar Savas
bahar.savas@ogr.sakarya.edu.tr

Özet

Araştırmada, özel yetenekli öğrencilerin demokratik tutumlarına yönelik olarak öğrenci annelerinin görüşlerinin ne olduğu araştırılmıştır. Araştırmada özel yetenek tanısı almış 16 öğrencinin annesi yer almaktadır. Araştırmada nitel araştırma yöntemi ve yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Araştırmada betimsel analiz yöntemi kullanılmıştır. Araştırma sonucunda annelerin görüşleri doğrultusunda, özel yetenekli öğrencilerin bireysel-ailesel-sosyal-çevresel-kurumsal ilişkilerindeki demokratik tutumlarına yönelik olarak; başkalarının haklarını bilme ve saygı duyma, kendi hak ve özgürlüklerinin farkında olma, hak ve özgürlüklere saygı, kurallara uyma, yaşam hakkına saygının yüksek olduğu sonucu ortaya çıkmıştır. Araştırma sonucu, toplanan veriler ve yapılan analiz sonucunda ortaya çıkan bulgular kapsamında tartışılmıştır.

PAZARLAMA İLETİŞİMİ STRATEJİLERİ KAPSAMINDA CİNSİYETSİZ PAZARLAMA

Gözde ÖYMEN
İstanbul Ticaret Üniversitesi
goymen@ticaret.edu.tr

Pazarlama iletişiminde cinsiyet kimliği yıllardır önemli bir bölümlendirme aracı olarak kullanılmakta ve tüketicilere yönelik kadın ve erkeklerin satın alma yöntemlerinin farklı olduğu kabulüne dayanarak çeşitli stratejiler geliştirilmektedir. Bu açıdan cinsiyetçi bakış açılarını değerlendirmek ve bunu hedef pazar seçiminde kullanmak, işletmeler açısından avantaj sağlamaktadır. Ancak günümüzde toplumsal cinsiyet eşitliği kavramının yükselişe geçmesiyle markalar da iletişim stratejilerine bir takım yenilikler katmak durumunda kalmışlardır. Toplumsal cinsiyet, kadın ve erkeklerin beklentilerini, değerlerini, imajlarını, davranışlarını, inanç sistemlerini ve rollerini tanımlayan fikirlerin sosyal yapılanmasıdır. Bu bağlamda iletişim karması unsurlarından biri olan reklamlar, cinsiyet rollerini ön plana çıkaran önemli bir sosyalleşme faktörü olduğundan kadınların ve erkeklerin oynadıkları rollerin reklamlarda sergilendiği görülmektedir. Ancak son yıllarda kadınların değişen yapılarının ve rollerinin reklamlara yansıtılmadığı göze çarpmaktadır. Aynı zamanda Z jenerasyonu ve alfa kuşağı üzerinde yapılan araştırmalar onların cinsiyet kalıplarına sıkı sıkıya bağlı olmadığını kanıtlamaktadır. Buna bağlı olarak da markaların daha fazla unisex ürün tasarlaması, kadınların daha maskülen, erkeklerin de daha feminen parçaları çekici bulması, “Nötr Cinsiyetler” kavramını ortaya çıkmasına yol açmıştır.

Cinsiyete dayalı güncel pazarlama yaklaşımları 3’e ayrılmaktadır. Bunların ilki kadın temsilini artık bir nesne olarak değil özne olarak yapan, kadınları güçlü, özgür ve doğal halleriyle gösteren femvertising kavramının özellikle uluslararası markalar tarafından yoğun olarak kullanılmaya başlamasıdır. İkinci olarak, erkek imajının maço göstergeler yerine daha farklı unsurlara dayandıran erkek markalarının artmasıdır. Diğer bir deyişle, ataerkil toplum kodlarına dayanan erkek imajının değişen toplumsal hayat paralelinde yeniliklere ihtiyaç duyması sebebiyle markalar yeni erkek imajı oluşturma çabalarına girmek zorunda kalmışlardır. Son olarak ise kadınların erkeklerle eşit bir şekilde tüketim yapmasına dayanan pazarlama stratejileri ve erkeklerin evcil hayvan severken gösterildiği maço luktan uzak kampanyaların yerine, bütün bunlardan uzak cinsiyet yaklaşımlarının daha değişken bir zemine dayandırıldığı cinsiyetsiz pazarlama kavramı ortaya çıkmıştır.

Bu çalışmada geçmişten günümüze cinsiyete dayalı pazarlama iletişimi stratejileri incelenecek olup, cinsiyetsiz pazarlama kavramına ihtiyaç duyulmasının nedenleri irdelenecek ve kavram çeşitli örnekler yardımıyla detaylı bir şekilde anlatılacaktır.

PERCEPTIONS AND ATTITUDES TOWARDS FEMALE PILOT CANDIDATES IN TURKEY

Mehmet Yönt
Anadolu Üniversitesi
myont@anadolu.edu.tr

Erol Karaca
Anadolu Üniversitesi
erolkaraca@anadolu.edu.tr

Nuray Gökçek Karaca
Anadolu Üniversitesi
ngokcek@anadolu.edu.tr

Özet

Aviation is an important sector primarily preferred by women labor force. The primary aim of this study was to develop an instrument to assess female and male pilot candidates' perceptions regarding gender-related pilot behaviours and to determine the main and interaction effects of demographical variables on the perceptions held by pilot candidates. This research was carried out with 100 pilot candidates attending Aviation Faculty in Eskişehir Technical University, in Eskişehir. The data was collected through an "Aviation Gender Attitude Questionnaire" (AGAQ)" developed by Wilson (2004). These data were analyzed with Second Order Confirmatory Factor Analysis by using the statistical package, LISREL. Findings from the study revealed that the scale was valid and reliable. The results of the n-way ANOVAs and MANOVAs indicated that gender is the primary independent variable that has a significant effect ($p < 0.001$) on pilot candidates' perceptions and attitudes towards female pilots. The mean scores for the female pilot candidates were significantly higher than their male counterparts for both Flying Proficiency and Safety Orientation.

RECONSIDERING KEY CONCEPTS OF INTERNATIONAL RELATIONS (IR) THROUGH FEMINIST IR THEORY : HOW FEMINIST TEXTS DESCRIBE AND EXPLAIN CONTEMPORARY IR?

Merve ÖZDEMİRKIRAN EMBEL
Marmara Üniversitesi
mozdemirkiran@gmail.com

Abstract

In the 1980s the traditional approaches to international relations have been questioned and they have also been criticized for being male-oriented and for using a masculine language. Within the scope of this debate, feminist approaches have begun to integrate the discipline of international relations by introducing gender issues to the theoretical debate. From the beginning of the 1990s, feminism went beyond criticism and began to question the basic concepts and theories of international relations. Contemporary feminist perspectives on international relations do not fit within conventional state-centric and structural approaches to international relations. They are also based on methodologies that are different from those of classical international relation theories. Feminist international relations scholars such as Ann J. Tickner, Sandra Harding, Cynthia Enloe, and Christine Sylvester, underline the necessity for rewriting women's experiences in the field of international relations. Feminists emphasize that all international economic, military, political and ideological processes should be re-analyzed on the basis of gender, and the concepts and theories should be reconsidered.

For feminist scholars who attempted to exist in a discipline dominated by the elements and values attributed to man and masculinity, the language of the discipline has become specifically a field of study and, from time to time, a field of struggle. Many studies claim that our knowledge about the international system comes to us from accounts written by those in a position of power who use their knowledge for purposes of control and furthering their own interests. By entering into the debate about the content, the definition and the use of the concepts of international relations, this paper examines the founding texts of the feminist theory of international relations and questions the capacity (or incapacity) of this approach to produce new concepts in the field or even a new language for the discipline.

SELF-PRESENTATION OF WOMEN ON SOCIAL MEDIA

Işıl TOMBUL

isiltombulizmir@gmail.com

Abstract

With the development of social media and the emergence of web 2.0 technology, people have become content producers. Moving reality into the virtual space has not only helped to keep the real life cult in the virtual space, but it has made an important place in the real life culture, spreading and sharing with its new dimensions. The domestic area describes an area in which women can express themselves as an area of short passages on the narrow arena. Among the identities that the patriarchal ideology imposes on women, the woman thinks that as she builds herself through domestical issues, she gains her identity through and through this field. Regarding the domestics area, especially in the social media, particularly in women's professions, new marrieds, new mothers and cooks are noteworthy. Through these areas, the entire profile is built and used as a means of obtaining an identity. These profiles present a presentation based on traditional codes as a good wife for the husband, a good mother for the child, and a good food for the family. The aim of this study is to reveal the domestically constructed identity of women in the social media. In this context, Turkish social media profiles will be analyzed by semiotic method.

SİNEMA ARAŞTIRMALARINDAKİ TOPLUMSAL CİNSİYET TEMSİLİ: KAVRAMSAL YÖNELİMLER

Pelin ERDAL AYTEKİN
pelinerdala@gmail.com

Toplumsal cinsiyet kavramı hem kadın kimliğini hem de erkek kimliğini içerisinde eşit olarak barındırmaktadır. Diğer taraftan toplumsal mekanizmaların oluşum aşamasında hem kadın hem erkek kimliği, eşit düzeyde bir ilişki ve etkileşim sonucunda meydana gelmiştir. Bu durum hem erkek hem kadın kimliğinin ele alınmasında yine her iki kimliğe dair sorunsallaştırmanın birlikteliğini gerektirir. Sinema alanında yapılan toplumsal cinsiyet çalışmaları da benzer bir etki alanı içerisinde değerlendirilebilir. Yapılan çalışmalar kadın kimliğinin temsiline ağırlık verirken, erkek kimliğinin temsil noktası eksik kalmaktadır. Bu durumda toplumsal cinsiyetin sinema temsilindeki kavramsal bağ eksik kalmış görünmektedir. Araştırma bu perspektif ışığında Türkiye’de yazılan sinema makalelerinin başlık seçiminde hangi eğilimin ağırlıkta olduğunu araştırmaktadır. Çalışmalar temel olarak “toplumsal cinsiyet” kavramı ile mi yoksa “kadın çalışmaları” başlığı altında mı tanımlanmaktadır sorusu sorulmakta ve toplumsal cinsiyet başlığının kullanılmasına rağmen araştırmaların ağırlık noktasında hangi kimliğin bulunduğu noktasına odaklanılmaktadır. Bu bağlamda 1999-2019 yıl aralığında yazılan makaleler meta analizi yöntemiyle taranmış ve elde edilen sonuç kavramsal çerçeveye bağlı kalınarak yorumlanmıştır. Sonuç olarak sinemada toplumsal cinsiyet üzerine yapılan çalışmaların ağırlıklı olarak kadın kimliğini ele aldığı, erkek kimliği üzerinde yeteri derecede durmadığı anlaşılmıştır. Bu durum ise sinemadaki cinsiyet çalışmalarında eşit oranda incelenmesi gereken iki alandan birini eksik bırakmış görünmektedir. Son yıllarda erkek kimliği üzerindeki çalışmaların artışına rağmen, yeterli sayıda olmaması, kadın kimliğinin sinemadaki konumunu anlamak ve temsil noktasındaki eleştirel bakışı yakalamak bakımından eksiklikler meydana getirmektedir.

SOSYAL AĞLARIN TOPLUMSAL CİNSİYET ALGISININ ŞEKİLLENMESİNDE ARACI ROLÜ

Nazire Burçin HAMUTOĞLU
Sakarya Üniversitesi
bhamutoglu@sakarya.edu.tr

Gözde SEZEN-GÜLTEKİN
Sakarya Üniversitesi
gsezen@sakarya.edu.tr

Özet

Bu çalışmada sosyal ağların toplumsal cinsiyet algısının şekillenmesindeki aracı rolünün araştırılması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Bölümünde öğrenim görmekte olan öğretmen adaylarının görüşlerine başvurulmuştur. Bu kapsamda çalışmada “Sosyal ağların toplumsal cinsiyet algısının şekillenmesindeki aracı rolü nedir?” ana problemine yanıt aranmaktadır. Çalışmanın ana problemi kapsamında “Sosyal ağlarda bir kadın olmanın toplumsal ve bireysel açıdan zorlayıcı ve/veya sınırlayıcı olduğu durumlar nelerdir?”, “Mesleki açıdan ele alındığında bir kadının sosyal medya kullanımının mesleki hayatına yönelik avantaj ve dezavantaj oluşturacağı hususlar nelerdir?” ve “Sosyal ağlarda kadın ve erkek olmaya ilişkin metaforik algılar nelerdir?” alt problemlerine de yanıt aranmaktadır. Ayrıca çalışma grubunun özelliklerini tanımaya yönelik demografik sorular da çalışmada yer almaktadır. Çalışma nitel araştırma yöntemlerine uygun olarak planlanmış ve yürütülmüş olup; verilerin elde edilmesinde araştırmacılar tarafından oluşturulmuş yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Veriler betimsel ve içerik analizine uygun olarak analiz edilmiştir. Elde edilen veriler incelendiğinde, sosyal ağlarda bir kadın olmanın toplumsal ve bireysel açıdan hem zorlayıcı hem de sınırlayıcı yönleri olduğu; mesleki açıdan ele alındığında sosyal medya kullanan bir kadının mesleki açıdan hem avantaj hem de dezavantaj yaşayabilecekleri; sosyal medyada kadın ve erkek olmaya yönelik metaforik algıların birbirinden farklılaştığı bulgularına ulaşılmıştır. Bu bağlamda, çalışmada elde edilen bulgular sosyal ağların toplumsal cinsiyet algısı üzerindeki aracı rolüne yönelik mevcut durumu ortaya koymaktadır. Ayrıca çalışmada öğretmen adaylarının toplumsal cinsiyet algıları üzerinde sosyal ağların rolüne ilişkin elde edilen bulgular ilgili alanyazın ile yorumlanarak sunulmuştur. Elde edilen bulgular göz önünde bulundurularak cinsiyet algısının şekillenmesine ilişkin öneriler de çalışmada yer almaktadır. Bu çalışmanın toplumsal cinsiyet algısının şekillenmesinde sosyal ağların rolünün görülmesi açısından önem arz ettiği düşünülmektedir.

SUSAN VE YOK EDİLEN KADIN: DÖRT ŞARKININ İNCELENMESİ

Dilem Öke
dilemoke@gmail.com

Cemaliye DİREKTÖR
Lefke Avrupa Üniversitesi
cdirektor@eul.edu.tr

Özet

Toplumsal cinsiyet, toplumun bireyden beklediği rollerin tümünü kapsamaktadır. Dünya Sağlık Örgütü toplumsal cinsiyeti, kadın ve erkeğin sosyal yapı içerisinde sergiledikleri davranış ve toplumsal normların tümü şeklinde tanımlamaktadır. Ataerkil yapılarda toplumsal cinsiyet rolleri, erkeğin üstünlüğünü, kadının ise zayıflığını vurgulamaktadır. Geleneksel toplumsal cinsiyet rolleri de ataerkil sistem içerisinde çıkmaktadır. Psikanalitik Yaklaşım'a göre kadın, ilk olarak anne ve ilk baştan çıkarıcı olarak nitelendirilmektedir. Erkeğin kendi bedeninden canlı bir varlık yaratma arzusu kadının ikinci planda kalması ile sonuçlanmaktadır. Bu durum, erkeğin üstünlüğü görüşüyle gelişmiş erkeğin kadın üzerinde hak ve söz sahibi olmasına neden olmuştur. Buna ek olarak, ataerkil sistemde büyüten kadın bu sisteme boyun eğmek durumunda kalmaktadır. Kadınsılık ve erkeklik bireye kültür tarafından aktarılmaktadır. Dolayısıyla farklı kültürlerde bireylerden toplumsal cinsiyet rollerine yönelik farklı özellikler sergilemeleri beklenmektedir. Bu çalışmada ünzile, sarı kurdeleler, güldünya ve adım kadın adlı şarkılardaki kadınlık algısı incelenmiştir. Ünzile'nin *"Yağmur kim döküyor, Ünzile kaç koyun ediyor, dayaktan uslanalı, hiçbir şey sormuyor."* dizelerinde yer alan ataerkil yapıda kadının birey olarak değil de terbiye edilmesi gerekli bir canlı olarak nitelendirildiği görülmektedir. *"Kaç koyun ediyor"* ile kadının değersizleştirildiği ve kadının eşya olarak nitelendirildiğini çağrıştırmıştır. *"Varmadan sekizine ergin oldu Ünzile, hem çocuk hem de kadın, 12'sinde ana"* dizleri de kadının doğurganlığına vurgu yaparak çocuk gelinleri vurgulamaktadır. *"Kim farkında kimin umurunda, yandı bir dünya bin bir yarayla, tek bir kurşunla gitti Güldünya"* sözleri ile kadın cinayetlerine vurgu yaparak kadın cinayetlerinin meşrulaştırılması aktarılmıştır. *"Dün gece yaralı küçük bir kız bulunmuş, etrafına sarı kurdeleler sarılmış, son bir kez süslemek istemiş onu büyükler, yine yasakları ile"* sözleri de kadının özgürlüğüne yapılan kısıtlamayı çağrıştırmıştır. *"Bana kimse sormaz, atarlarken düğümü, ben bir dilsizim"* sözleriyle kadının erkeğin baskısı altında olup kendi yaşamına ait söz hakkı olmadığına vurgu yapılmıştır. Dört şarkının sözleri incelendiğinde kadınların ataerkil sistem içerisinde değersizleştirildiği ve erkek egemenliği altında yaşamaya maruz bırakıldığı düşünülmüştür.

**THE INVENTION OF GENDERLESS SUBJECT IN THE EARLY COMMUNICATION STUDIES AND
FRANKFURT SCHOOL'S CRITICISM OF "TRADITIONAL THEORY": RE-DISCOVERY OF THE FEMALE
SUBJECT IN COMMUNICATION STUDIES**

Dr. Güven ÖZDOYRAN
guvenozdoyran@arel.edu.tr
İstanbul Arel Üniversitesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Abstract

The emergence of media studies, as in all sciences, has been made possible by the emergence and dissemination of mass media as a technological innovation. However, the subject, which is also the object of the research in this new area, preserved its continuity as an extension of the previous tradition. In other words, technological apparatus was new, but the subject of these technological tools was still a traditional "subject", invented by Descartes, called "Cogito". Positivism or positivist approach found its own roots also in Cartesian Cogito. More importantly, such a subject, as a certain type of abstraction, was assumed to be entirely neutral, genderless, universal and objective. Nevertheless, such a "conceptual subject", supposed to be neutral, was, in fact, extremely male, as revealed in all its practices. The invention of "genderless subject" necessitated to conceal the woman's existence. Since communication studies in its early period attempted to construct itself entirely on the positivist approach, it inevitably inherited such an abstract subject of positivism. In this paper, it will be argued that the main rationale behind the fact that early communication studies completely ignored female subjectivity, which remained invisible or undetected for a long time, can be found in its historical and "mimetic" relation with positivism. To exemplify, direct effects approach in communication studies can be seen as a powerful manifestation of the positivist understanding of science in which patriarchal strategy ignores the identity of woman categorically. On the other hand, Adorno and Horkheimer as representatives of the Frankfurt school were the first names to suggest that positivism was not an objective and universal way of seeing the world, but was culturally and ideologically determined. Positivism constructed the world through "ideology-laden observation". By this way, in this paper, it will be argued that Adorno and Horkheimer's critique of positivism (i.e. "traditional theory"), makes a room for female subjectivity in communication studies.

THE PLACE OF IRANIAN RELIGIOUS WOMEN IN RELIGIOUS SPACE: GENDER SEGREGATION IN MUZAFFARIYEH TIMCHEH, TABRIZ GRAND BAZAAR

Helyaneh ABOUTALEBI TABRIZI
helyaneh.aboutalebi@gmail.com

Abstract

Urban commercial quarters such as traditional bazaars can be found all over the world, especially in Middle East, from Turkey to Egypt, from Tajikistan to Iran. From the past until now, In Iranian cities, bazaars have very specific and unique architectural features and they have played a significant role as economic and social references. In addition, bazaars represent cultural values of Iranians and have been a core for development of religious activities and significant rituals, especially during Moharram; on the other hand, they are known for being a “public space” in the traditional cities like Tabriz. This paper aims to critically explore architectural elements and social interactions specially through the lens of gender in the historic Bazaar of Tabriz (East-Azerbaijan), particularly focusing on one of the most notable and valuable parts (Timcheh) of it called Muzaffariyeh dedicated to carpet trading, relationship between those architectural elements and socio-cultural components. The actual reason for searching about this issue is to find reasons of placelessness of religious women in these imperative gatherings and ceremonies. Focusing on Tabriz bazaar as remarkable and symbolic example of these ceremonies, made the research to delve into the middle class Iranian religious women’s actual space instead of architecturally and culturally invaluable spaces.

THE THERAPEUTIC POWER OF THE FEMALE (MEDUSA) GAZE

Gillian M E Alban
gmealban@gmail.com

My discussion starts from my recently published book, *The Medusa Gaze in Contemporary Women's Fiction: Destructive, Maternal and Redemptive*, a literary discussion of inter-active gazes, largely between women's interactive looks as presented in literature, whether perceived as threatening, supportive, maternal or redemptive. In my book I assert the power of the female Medusa gaze against the prevailing view that women are merely object of the gaze. This look, regard or gaze I identify as the 'Medusa Gaze' after J.P. Sartre in *Being and Nothingness*, who defines the petrifying force of interactive looks as "the profound meaning of the myth of Medusa" (430). Virginia Woolf's mirror theory in *A Room of One's Own* presents men flaunting themselves through the affirmative gazes of women, while Jacques Lacan's Mirror Stage theory shows the infant achieving self-recognition and identity when recognising themselves in the mirror; Julien Philippe states that "it is the other who functions as a mirror" (30), as the child creates their ego through the interactive gaze, and Elizabeth Grosz discusses the child establishing their own ego while distinguishing between self and (m)other in the gaze. Such object relations between people present women exerting their force over their others. Hence the Medusa archetype, as first abused, gaining power through her petrifying gaze, eventually becoming an apotropaic evil eye, protecting while returning the destructive gaze back onto the viewer.

My study of women's interactive gazes is corroborated in discussions of mirroring gazes in psychological, clinical papers as used in the therapy of various psychic conditions; Richard Powers presents it working therapeutically in his novel, *The Overstory*. Artists have made use of the gaze; Marina Abramovic practised the gaze for months in her performance at MoMa, *The Artist is Present*. Acknowledging the undisputed power of the female gaze in formative, healthy and unhealthy, also protective relationships, I wish to penetrate further into this gaze force. The endocrine organ, the pineal gland in the brain, located behind the eyes, is called the third eye, and possesses certain features of the eye. This gland makes melatonin, regulating circadian and biological rhythms, and pinoline, which prevents the breakdown of serotonin, emitting secretions to surrounding emotional, visual and auditory brain centres. It is significant in meditation, "awakening psychic centres by amplifying our telepathic ability to affect or be receptive to others' brainwaves through modulating chemistry and electromagnetic entrainment" (Miller 221-222). In my paper I wish to integrate the above studies in literature, art and clinical psychology by investigating the power of the female gaze as connected with the pineal gland, taking discussion of the gaze to an experimental, physiological level.

TİCARİLEŞTİRİLEN FEMİNİZM: FEMİNİST REKLAM UYGULAMALARINDA KADIN TEMSİLİ YA DA YENİDEN YAPILANDIRILAN KADIN SÖYLEMİ

Nihal KOCABAY

İstanbul Ticaret Üniversitesi

nihalkocabay@gmail.com

Özet

Potansiyel hedef kitlede yaşanan değişimler markaların reklam stratejilerini de yeniden belirlenmesinde etkili olmaktadır. Özellikle “Z Nesli” olarak anılan grubun artık tüketici kategorisinde yer almasıyla birlikte hedef kitlenin markalardan beklentileri değişim göstermeye başlamıştır. Bu nedenle global sektörde cinsiyet ayrımı içermeyen, LGBTİ bireyleri destekleyen ve mitleştirilmiş güzellik normlarını reddeden reklamlarla karşılaşmaya başlanmıştır. Özellikle feminist reklam olarak literatürde kendine yer bulan ve kadınları güçlendireceği öne sürülen reklamlar artış göstermeye başlamıştır. Hayatı anlamlandırma ve yaşama biçimi olan feminist ideoloji bu reklamlar aracılığıyla kapitalist sistemin içine eklenmiştir ve kendi değerlerini feminizme eklemeye çalışmaktadır. Reklamda kadının temsil biçimi uzun süredir iletişim araştırmalarında çalışılan bir alanı oluşturmaktadır. Bu çalışmada feminist reklam olarak sunulan içeriklerde kullanılan ortak temalar ve kadın “yeni” temsil biçimleri tespit edilmeye çalışılacaktır. Feminist reklamın yarattığı kadın söylemi ortaya çıkarılırken aynı zamanda içerdiği ve dışarıda bıraktığı kadınların da tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Çalışmanın örneklemini Türkiye’de televizyon için üretilen feminist reklamlar oluşturacaktır. Çalışmada eleştirel söylem çözümlemesi yöntemi kullanılarak feminist reklamlarla yaratılan kadın tipolojisi ortaya konmaya çalışılacaktır.

TÜRKİYE'DEKİ SURİYELİ GÖÇMEN KADINLARIN SORUNLARI

Asena BOZTAŞ
Sakarya Üniversitesi
aboztas@sakarya.edu.tr

Dilşad TÜRKMENOĞLU KÖS
Sakarya Üniversitesi
dturkmenoglu@sakarya.edu.tr

Özet

Ortadoğu'nun bir parçası niteliğinde olan savaş ortamını yaşamış ve sonrasında da göçmen statüsü ile bir ülkede sığınmacı olarak yaşam süren Suriyeli kadınlar, yaşadıkları tüm zorluklara rağmen sadece kendilerinden değil ailenin tümünden sorumludurlar. Dolayısıyla onların günlük ihtiyaçlarını karşılamak zorundadırlar. Var olan yaşamsal sıkıntının yanı sıra eşlerinin ve kendi toplumsal yapılarının dikte ettiği kurallar ile Türkiye'deki toplumsal yaşamın kuralları arasında sıkışıp kalmışlardır. Bir tarafta kendi toplumsal kuralları diğer yanda yaşamakta oldukları ülkedeki toplumsal kurallar Suriyeli kadınların yaşamlarını zorlaştıran en önemli etkenler arasında yer almaktadır. Çalışmada Türkiye'de yaşam süren Suriyeli kadınların sorunlarına, öncelikle genel perspektiften daha sonra da Sakarya özelinde yer verilecektir. Bu süreçte elde edilen bilgilerin objektif ve doğru olabilmesi için KADEM'den, akademik makalelerden, İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Müdürlüğü'nden elde edilen veriler analiz edilecektir.

**UNDERSTANDING THE FACTORS THAT MAY AFFECT WOMEN MANAGERS' ORGANIZATIONAL
CITIZENSHIP BEHAVIORS IN NORTH CYPRUS HOSPITALTY INDUSTRY**

Arzu Atan
aatan@ciu.edu.tr
Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
Hale Ozgit
Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
hozgit@ciu.edu.tr

Fatoş SİLMAN
Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
fsilman@ciu.edu.tr

Abstract

Given the labor-intensive nature of hospitality industry, it can be thought that the quality of service can be increased by employees who are integrated with the organization. The importance of organizational citizenship behavior (OCB), which is not included in formal job descriptions and voluntarily carried out by employees, is more prevalent in today's organizations. The purpose of this study was to reveal and define the factors that influence the organizational citizenship behaviors of women managers in North Cyprus hospitality industry. The perceptions of the eleven women managers were addressed in two parts which are for the industry and for the organization. A semi-structured interview schedule developed by the researchers was used to collect the primary data. The findings of the study reveal that, the political situation in the country and working conditions in hotels have a considerable impact on the tourism sector. Studying similar research in other industries and other countries will be important for understanding the factors that influence OCB's from the perspective of women managers. It would be useful to conduct similar studies with male managers in order to compare male and female managers' OCB in the hospitality industry.

URGENCY OF THE LAW ON GENDER EQUALITY AND EQUITY IN INDONESIA: THE CASE CRIMINAL ACT OF WOMEN TRAFFICKING IN THE PAPUA

Rusdi Jusuf Abbas
rusdiabbas@marun.edu.tr

Abstract

The dynamics of gender equality and justice, especially regarding interrelations between men and women in Indonesian society, are currently at the intersection. The involvement of Indonesia in the international world related to accommodating the values of gender equality and justice is often questioned. The international community pressure continues to come along with the high rate of women trafficking in some parts of Indonesia, especially in Papua. The existence of these problems is a manifestation of the government's inability to overcome gender equality and equity issues as a whole. Nonetheless, the polemic of gender equality and justice remains a task far from the end for Indonesia, especially if it refers to the fact that Indonesia has not yet completed the ratification of Law on gender equality and equity especially in the context of guaranteeing human rights. In fact, one of the substances of guaranteeing human rights is the emphasis on gender equality and justice in various sectors. The target of economic growth in underdeveloped areas in Papua is inversely proportional to efforts to guarantee human rights. Every year the rate of crime in trafficking in women and domestic violence continues to increase significantly. The absence of complete and comprehensive data has made the government's efforts to be not optimal for eliminate the crime of women trafficking. On the other side, there is a relationship between the issue of equality and gender justice, especially in the aspect of women's employment which is a major factor in the high rate of women trafficking in the province of Papua. In this context, this study was written in order to revive the urgency Law on gender equality and equity, in relation to the dynamics of aspects of gender equality and justice, especially in aspects of women's employment and its influence on the high rate of women trafficking with case studies in the province of Papua. The main question raised is why is the Law on gender equality and equity important for Indonesia in relation to the government's efforts in guaranteeing human rights, especially the aspects of women's employment?. This study was written using a human rights approach, and a gender perspective; and using qualitative methodology in analyzing the dynamics of the urgency of the Law on gender equality and equity in Indonesia.

WOMAN IN DIGITAL AGE

Ergün DEMİREL
Piri Reis Üniversitesi
edemirel@pirireis.edu.tr

Pınar ÖZDEMİR
Piri Reis Üniversitesi
pozdemir@pirireis.edu.tr

Abstract

As the world is going digital, structural changes across economies and societies deeply affect not only the working environment but also almost all aspects in our daily life. Mobile technologies have speeded up response capabilities of anything anywhere and anytime. The modus operandi in the work place changed thanks to high speed, and online and unbreakable IT connections. Now people have more flexible working conditions and working hours. Moreover, coordination, cooperation and collaboration are making it easy to have high speed visual and reliable communication at a low cost. The aim of this study is to define new posture of the business life by reviewing significant changes in the work style in the digital era and to put forward some proposals to develop better working conditions and job opportunities for women. The study starts with the review of related literature which is mainly based on researches made by international governmental and non-governmental organizations. After summarizing the improvements in the working conditions, we intended to make an evaluation of them on the impacts of the working women. As a result of this evaluation, some proposals will be submitted to adapt to these improvements so as to improve job opportunities of females in different sectors, in particular for the professions which are full of disadvantages related to characteristics of gender. The result of this study will assist related sectors to realize the new posture of the digitalized world to enable them to define a correct vision on new configuration of work conditions. This study may help the researchers understand the new posture of the sectors in the digital age and to reshape their organization and working style in a way to provide benefit for woman and getting benefit from a diversified working environment with the existence of woman.

WOMEN AND TRADE UNIONS. FROM THE INVISIBLE PARTICIPATION TO THE NEED OF LEADERSHIP

Eva BERMÚDEZ
eva.bermudez@uca.es

Beltrán ROCA
beltran.roca@uca.e

Abstract

This paper aims to expose the process of invisibilization of women participation in the labor movement and their obstacles and experiences in taking part in the unions, as an exponent of hegemonic masculinity. We will analyze the conclusions of research conducted in the University of Cádiz (2017-047/P01-BRM-EBF) and financed by Electors Asociation Ganemos Jerez, with a qualitative methodology based in thirty women unionists life stories. In this project, Women in labor movement in Sherry Area (1960-2017), we make an effort to synthesize a long period of political and economic changes in a very concrete scenario in the south of Spain, with a deep tradition on self-management and autonomous unions in an industrial area of wine and shipyards (Foweraker, 1990). Taking intersectionality as a means of analysis, in the case of this area we do not focus the ethnic or race discriminations as we do not find different ethnic groups in this area or sectors, but we do find class differences inside work and also unions (Hebson, 2001). These women are representing different professional fields and sectors; some masculinized as the wine sector in Jerez or banking sector, some feminized professions as operators or family care, social work, teaching, and nursing. We will also make a distinction about women unionists and wives of man unionists in the late Francoist dictatorship when women in Spain weren't plenty inserted in labor market and any union activity was prosecuted by the regime. We will pay attention to the obstacles, experiences, and representations of these women about the different perceptions of dynamics in unionism, daily union company life, glass ceiling, lack of balancing of family and union and work life, protest repertoires. We conclude paying attention to the future of unionism and their necessary changes to include women in the decision making and all the areas. And this is, by the moment, very far from the reality of unionism in Spain and worldwide.

WOMEN ARCHITECTS IN THE SHADOW OF MEN: IS ARCHITECTURE A GENDER-BIASED PROFESSION THAT MAKES WOMEN ARCHITECTS “THE OTHER”?

Eda BOZKURT
ebozkurt94@hotmail.com

“In architectural practice many women architects have chosen and still chose to remain invisible, preferring to operate as ‘architects’ and not to emphasize their female status.” (Rendell 2000)

Women are mostly considered as hidden figures of modern architecture. As every part of their life, they are great collaborators in their own professions. Architecture as a deeply collaborative profession, hosted many women architects who dedicated themselves to their jobs, played crucial roles, took noteworthy responsibilities, but strangely rarely received credits compared with the male colleagues they have worked with. This study examines two examples of successful women architects who have self-accomplishments in their own eras. Primarily Lilly Reich (1885-1947) will be studied in terms of her thirteen years long collaboration with Ludwig Mies van der Rohe; later on Denise Scott Brown (1931-) will be addressed whose contribution was ignored in the collaborative work with her husband. In the light of these case studies, the facts which made these women took the backseat will be argued and the recent place of women architects in profession will be studied. This paper mainly organized by asking the question: “why?”. Asking questions allowed me to study this topic in different ways. What is the reason that makes women stand behind in the profession of architecture? Is the reason simply themselves, is it the men-dominated profession and the education system, is it the social assessments?

WOMEN'S PUBLIC SPACES AND INEQUALITY OF URBAN SPACES

Ozlem AYDOGMUS ORDEM
Çukurova Üniversitesi
ozlemordem@gmail.com

Abstract

Despite the emergence of urbanization together with industrialization in the 19th century, the development of cities in Turkey is still taking place at the desired level. Urbanization in the Western sense evokes many social, architectural, political and cultural factors. Compared to the concept of urbanization, the development of feminist movements coincides with a later date. Especially after the Second World War, the development of poststructuralist feminist currents created awareness about women. And delays of urbanization in Turkey have led to difficulties in life as well as public space for women to begin a discussion of women's history now. The aim of this study is to reveal the characteristics of public spaces in women living in different districts and to interpret them within the framework of the poststructuralist theory. This study will discuss the inequalities between women's public spaces in 4 districts of Adana. There are 4 districts in Adana, near Yüreğir, Sarıçam, Seyhan, and Çukurova. Among these districts, there are serious inequalities in terms of women's use of public space. Municipalities and cultural units of 4 districts were discussed and municipalities were asked about their public works for women. Focus group interview and field notes were used as data collection tools. Also, important statistical data were obtained from the municipalities. The results of the study show that there are no public area studies for women except 2 districts. Among the probable causes are social, political, religious and cultural factors.

WEB SİTELERİNİN BİRER DİYALOGİK İLETİŞİM ARACI OLARAK KULLANIMI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME: TÜRKİYE'DEKİ İNSAN KAYNAKLARI WEB SİTELERİ ÖRNEĞİ

Öğr. Gör.Gül TAŞTEKİN ÜSTÜNEL
Sakarya Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üye.Elvan OKUTAN
Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi

ÖZET

Web sitelerinin etkileşimini değerlendirmek amacıyla Taylor ve Kent'in geliştirmiş olduğu diyalogik iletişim yaklaşımı elektronik insan kaynakları web siteleri özelinde değerlendirilmiştir. Ele alınan web sitelerinde diyalogik iletişimin ne ölçüde kullanıldığı ortaya koyulmuştur.

İnsan kaynakları alanında var olan gelişmeler ve gerçekleşen fiiller başta web sitelerinden yararlananlar olmak üzere çok sayıda paydaşı etkilemektedir. İnsan kaynakları web siteleri günümüzde Bilgi ve İletişim Teknolojileri (ITC)'ndeki gelişmelerden etkilenecek paydaşları ile yürüttükleri iletişim biçimine dijital bir boyut kazandırmıştır. Web sitelerinin tüm paydaşları ile etkin iletişim kurması işçi işveren arasındaki ilişki açısından önemlidir. Paydaşlar arasındaki ilişkinin düzenli ve etkili olması tüm paydaşların yeteri kadar bilgi almasını sağlamakla kalmayıp aynı zamanda doğru işe doğru kişinin yerleştirilmesini de sağlayacaktır. Diyalogik iletişim sayesinde sektördeki gelişmelerden haberdar edilecek olan web sitesi takipçileri alanda var olan yeni gelişmelerden ilk önce haberdar olacak ve bu yönde kendilerini geliştirebileceklerdir.

Kurumların web siteleri ve internet temelli uygulamalar, kuruluşlar için paydaşlarıyla diyaloga dayalı bir ilişki kurmada büyük fırsatlar sunmaktadır. Diyaloga dayalı ilişki bazı prensipler uygulandığı takdirde vardır denilebilir. Dolayısıyla kuruluşların web sitelerinde hangi düzeyde diyalogik iletişim sergilediklerinin belirlenmesi kuruluş ve paydaşları için yol gösterici olacaktır.

Bu amaç doğrultusunda Türkiye'deki elektronik insan kaynakları web siteleri belirlenmiş olan prensipler çerçevesinde değerlendirilmiştir.

İlişkisel perspektifin uygulama biçimi olarak da nitelendirilen diyalogik iletişim yaklaşımı kuruluşlar tarafından internet ortamında daha çok benimsenmektedir. Literatürde diyalogik iletişim yaklaşımını hangi düzeyde uyguladıkları üzerine çok az araştırma bulunmaktadır. Bu çalışma insan kaynakları web sitelerinin diyalogik iletişim yaklaşımını ne ölçüde uyguladıklarını ortaya koymaya çalışacaktır.

Araştırmanın neticesinde insan kaynakları web sitelerinin genel olarak paydaşlarına web siteleri aracılığıyla katılım araçlarını yeterince sunup sunmadıkları ve web sitelerindeki diyalogik iletişim olanaklarının hangi düzeyde olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *İletişim Yaklaşımları, Diyalogik İletişim Yaklaşımı, İnsan Kaynakları, Elektronik İnsan Kaynakları Web Siteleri*

TÜRK HAVACILIĞINDA GİRİŞİMCİLİĞİN YENİDEN TANIMLANMASI VE GİRİŞİMCİ HAVACI KADINLAR

Gülaçtı ŞEN
İstanbul Esenyurt Üniversitesi
gulactifindik@gmail.com

Meysure Evren Çelik
İstanbul Esenyurt Üniversitesi
meysurekipman@esenyurt.edu.tr

Özet

Girişimcilik kavramı, yüzyıllar boyunca farklı şekillerde ele alınmış ve açıklanmaya çalışılmıştır. Günümüzde, iktisadi anlamda önemli bir öge haline gelen bu kavramın, yenilik, esneklik, dinamiklik, risk alma, yaratıcılık ve gelişim odaklı olma gibi kavramlarla açıklanması, girişimciliğin aslında sadece ticari alanlarla sınırlı olmadığını ortaya koymaktadır. Türkiye’de havacılığın ticari olarak faaliyete geçmeden önce, var olan kaynakları ve fırsatları değerlendirerek, yeni değerler geliştirerek ve risk alarak girişimlerde bulunduğu söylenebilir. Bu bağlamda, Türk havacılığındaki girişimcilik faaliyetlerinin gelişmesinde kadın havacılar oldukça önemli bir yere sahiptir. Bu araştırmada da Türk havacılığında girişimcilik faaliyetlerinde bulunan kadın havacıların katkıları incelenmiştir.

VIOLENCE PLACES TO WOMEN IN LOCAL NEWSPAPERS IN THE TRNC

Figen YAMAN LESİNGER
Near East University, Faculty of Sports Science, Lefkoşa/KKTC
figenyaman.lesinger@neu.edu.tr

Aytekın İŞMAN
Sakarya University, Faculty of Communication, Sakarya/Turkey
isman@sakarya.edu.tr

Azmiye YINAL
European University of Lefke, Faculty of Communication, Lefke/KKTC
azmiye.ynl@gmail.com

Abstract

Violence, a power rating of a movement, hardness, anti-minded ones, using brute force rather than persuasion or conciliation of emotion and behavior has come to mean in the extreme. Show the violence, coarse, hard to treat. Violent behavior, violent content into not only the physical, verbal and psychological abuse, including one with behavior disorders or deliberate physical harm to the are in effect today, increasing the presence of many social scientists feel the violence has been the subject of the investigation. Despite a wide range of research about violence in the world, so far not found a concrete solution to a complex problem due to the intense focus of interest is for researchers. Experts gather around the different causes of violence are the source. Some instinctive violence, while others accept violence as a social nature. In this study, it has been tried to find a comprehensive analysis of the discourses on the transformation of women into a vulnerable, desperate different object that has been subjected to violence by men, and the differences in the news of three newspapers with ideological views.

In terms of the result obtained after the examination, it has been noticed that according to the priorities in reference to the polity of media economy the broadcasting policies, the connection to the government the newspapers have given shape to the news about the violence to the women. In consequence of the study, it has been confirmed that the news of the violence to the women have been perpetually based upon the prevalent ideology, the economic system and the gender, moreover the newspapers inclined liberal, opponent and conservative have been existed the differences from the point of the characteristics directed to the women, the language used and the photographs. On the other hand it has been noticed that the newspapers have been built the reasons and result of the violence to the women and positioning the women in front of the men in accordance with a patriarchal of view.

Keywords: *The violence to the women, media, news, local print media*